Приложение №1 к запросу предложений в электронной форме

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ \*\***

**на организацию и проведение городского мероприятия «День города»**

**1**. ***Предмет договора:*** Организация и проведение городского мероприятия «День города»

**2**. ***Заказчик передает Исполнителю*** по акту приема-передачи на электронном носителе в течении 2х дней с даты подписания договора следующие утвержденные документы:

*-Концепция мероприятия;*

*-Фирменный стиль мероприятия;*

**3.**  ***Место оказания услуг: Российская Федерация, Республика Татарстан, Верхнеуслонский район, город Иннополис, парковка Спортивного комплекса «Иннополис» (ул. Спортивная, д.107)***

**4**. ***Дата и время мероприятия офлайн: 09 июня 2021 г. с 17:00 до 22:30***

***6.*** ***Общие требования, предъявляемые к оказываемым услугам:***

- организация мероприятия на высоком профессиональном, техническом и художественном уровне;

- проведение мероприятия в соответствии с программой максимально отвечающей концепции Заказчика в рамках установленного бюджета;

- эффективное использование задействованных ресурсов (помещений, оборудования и т.д.);

- соблюдение правил техники безопасности и других требований нормативных правовых актов Российской Федерации к оказываемым услугам при проведении мероприятий;

- оперативное реагирование и решение вопросов, возникающих в рамках реализации услуг.

**Таблица № 1 – Перечень видов и характеристик, оказываемых для организации и проведения мероприятия услуг:**

| **№ п/п** | **Наименование услуг** | **Описание услуг, товаров, используемых при оказании услуг** | | **Требования к оказанию услуг** | **Ед. изм.** | **Кол-во** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Услуги по разработке и проведению развлекательной программы мероприятия, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 1.1 | Разработка программы мероприятия | Создание программы мероприятия, продолжительностью 8 часов с 17:00 до 22:30, а также написание общего плана, который содержит:   1. тайминг: выступление творческих коллективов на сцене во время проведения мероприятия, предоставление не менее 4 (четырех) кандидатур ведущих мероприятия, не менее 2 (двух) кандидатур диджея, а также на выбор, но не менее 5 (пяти) кандидатур музыкальных групп и кавер-групп, предоставление вариантов уличных театров – не менее 2 (двух) вариантов. 2. схема размещения объектов, которая должна содержать схему размещения всех интерактивов и аттракционов, сцены, детской зоны, точки подключения технического оснащения, место размещения фотозоны, мастер-классов и точек питания. Все объекты, размещенные на Схеме размещения объектов, должны соответствовать требованиям безопасности и стандартам, утвержденным нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Республики Татарстан. 3. фирменный стиль и дизайн основных элементов мероприятия, разработанный в соответствии с концепцией мероприятия и содержащий: логотип Заказчика, стилеобразующие элементы, шрифт и цветовая гамма; афиша; оформление сцены: юбка, задник; фотозона; дизайн оформления площадки (брендинг основных элементов и элементов навигации); брендинг всех элементов активностей и интерактивов; заставки для использования в видеоприглашении; референс одежды/элементов одежды персонала, задействованного в оказании услуг (аниматоры, администраторы).   Все вышеуказанные элементы должны быть оформлены в фирменном стиле мероприятия, утвержденном Заказчиком. А также адаптация фирменного стиля под внешние носители, подготовка файлов к печати и для производства конструкций: оформление сцены (юбка, задник, боковые стенки и граунд сцены), фотозоны, навигационные стойки, зона «тату».   1. сценарий мероприятия должен включать прописанную текстовку для ведущих мероприятия на всю продолжительность мероприятия, интерактивы от ведущих, подводки к творческим коллективам, анонсирование основных активностей мероприятия. 2. анимационная программа должна включать подбор аниматоров и написание сценария для детских активностей, описание необходимого реквизита и механики взаимодействия с детьми в период проведения мероприятия с 17:00 до 21:00. 3. подбор видеоконтента для экрана для демонстрации на экране во время проведения активностей. Средняя продолжительность футажа – 40-60 сек., на согласование должны быть предоставлено не менее 50 шт. Футажи должны соответствовать тематике мероприятия, иметь социально приемлемые изображения для возрастной категории 0+, отсутствие рекламы в любой форме. Подбор футажей осуществляется на стоковых ресурсах, возможна покупка платных видеороликов, разработка анимированной заставки, работа моушен-дизайнера и адаптация видеороликов под размеры экранов. | | Программа мероприятия должна быть разработана с учетом максимально эффективного использования ресурсов, требований к оказанию Услуг, места оказания Услуг, точек подключения электроэнергии, источников питания, продолжительности оказания Услуг по настоящему Договору.  Исполнитель собственными силами в течение 2 (двух) дней с даты заключения настоящего Договора обязан предоставить на согласование разработанную программу мероприятия по эл. почте: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:t.bezuevskaya@innopolis.ru)  В течение 1 (одного) дня с момента получения Заказчиком проекта программы мероприятия, он должен рассмотреть, принять и утвердить программу, о чем направить письменное уведомление на эл. почту Исполнителю, либо в тот же срок внести правки и коррективы по проекту программы.  Исполнитель при получении правок по проекту программы от Заказчика обязан внести в него соответствующие корректировки в течение 1 (одного) дня и повторно направить Заказчику на согласование.  В случае несогласования Заказчиком программы в срок до 30.05.2021, Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путем направления соответствующего уведомления Исполнителю. При этом затраты Исполнителя, связанные с Исполнением настоящего Договора, Заказчиком не возмещаются и оплате не подлежат.  После получения письменного положительного уведомления от Заказчика с эл. почты: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:t.bezuevskaya@innopolis.ru) программа считается согласованной Сторонами и утвержденной Заказчиком.  Поле согласования программы Исполнитель обязан приступить к реализации Технического задания к мероприятию.  Общий сценарий, а также сценарий для детской анимации должны быть написаны на русском языке и переданы в двух файлах (формат Microsoft Word размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,15).  Исполнитель пишет сценарных ход мероприятия, текстовку для ведущих и механику мероприятия, не отходя от Концепции мероприятия.  Готовые сценарии (общий и детский) передаются по электронной почте Заказчику [d.murzina@innopolis.ru](mailto:t.bezuevskaya@innopolis.ru)  Подборка футажей должна быть предоставлена Заказчику в срок до 08.06.2021 г. по эл. почте [d.murzina@innopolis.ru](mailto:t.bezuevskaya@innopolis.ru) | услуга | 1 |
| **2.** | **Проведение развлекательной программы, интерактивов и аттракционов (в стоимость включен бытовой райдер артистов), в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 2.1 | Услуги ведущих мероприятия | В стоимость входят услуги ведущих мероприятия со свободным владением литературным русским и английскими языками.  Работа 2 (двух) специалистов на протяжении мероприятия на главной сцене и времени анонсирования мероприятия с 17:00 до 22:30 9 июня 2021 года  Репетиция ведущих на площадке мероприятия с 15:00 9 июня 2021 года | | Требования к опыту ведущих: проведение городских мероприятий численностью от 2 000 человек обязателен.  Опыт может быть подтвержден фото с подобных мероприятий, копиями договоров, портфолио, благодарственными письмами и проч. | услуга | 1 |
| 2.2 | Выступление известной группы | В стоимость входит выступление российской инди-группы, первый альбом которой вышел не позднее 2010 года.  Жанр исполнения: пост-хип-хоп, анти хип-хоп, деструктивный хип-хоп, альтернатива. Группа должна иметь награды победителя в номинациях за последние 10-15 лет: «Лучший русскоязычный альбом»; «Альбом года», «Группа года»; «Сингл года».  У группы должно быть не менее 10 (десяти) студийных альбомов и не менее 30 (тридцати) клипов, из которых не менее 3 (трех) клипов должны иметь свыше 1 млн. просмотров на YouTube. Группа должна быть медийной- выступать на ведущих телеканалах страны и ведущих шоу, таких как «Вечерний Ургант».  Продолжительность выступления – не менее 60 (шестидесяти) минут. | | Группа согласовывается с Заказчиком в рамках согласования программы. Известность проверяется наличием не своего ютуб-канала с количеством подписчиков не менее 35 тысяч и общим количеством просмотров клипов не менее 9 миллионов.  Участие в шоу подтверждается наличием видеозаписи выступления в общем доступе сети Интернет.  Группа согласовывается в рамках согласования программы мероприятия, трансфер и все бытовые расходы входят в стоимость. | услуга | 1 |
| 2.3 | Выступление артистки | Выступление татарской артистки- мульти-музыканта, битбоксера и композитора. Артистка должна быть ученицей/выпускницей консерватории в европейской стране, стипендиатом конкурса «Голос страны» и входить в топ 15 известных девушек-битбоксеров мира. У артистки должен быть собственный альбом.  Продолжительность выступления – не менее 60 (шестидесяти) минут. | | У артистки должен быть опыт выступления на значимых мероприятиях страны, что может быть подтверждено договорами/фото-видео материалами, портфолио.  Артистка согласовывается в рамках согласования программы мероприятия, трансфер и все бытовые расходы входят в стоимость. | услуга | 1 |
| 2.4 | Выступление диджея | Выступление диджея с подготовленными сетами общей продолжительностью не менее 3 (трёх) часов согласно программе мероприятия. | | Обязателен опыт работы на подобных мероприятиях уличного формата и городского масштаба, который может быть подтвержден референсом с подобных мероприятий, указание в афишах, фото- и видеоматериалах. | услуга | 1 |
| 2.5 | Выступление творческого коллектива | Живое выступление коллектива-хора, с численностью не менее 20 (двадцати) артистов, а также работа дирижера. Стиль исполнения – эстрадное многоголосие, хоровое пение. Коллектив должен быть образован не менее 5 лет назад и иметь достижения на различных творческих фестивалях (не менее 5 наград лауреата премии за последние 5 лет). | | Опыт работы коллектива подтверждается референсом с публичных выступлений, указание в афишах, фото- и видеоматериалах. Уровень коллектива подтверждается грамотами и дипломами об участии в творческих фестивалях. | услуга | 1 |
| 2.6 | Выступление уличного театра | Уличное театрализованное интерактивное представление ландшафтного театра продолжительностью не менее 90 минут для взрослых и детей. Работа 8 профессиональных актеров: 3 актера в стилизованных надувных костюмах, ростом не менее 2м. Костюмы оборудованы платформой с вентилятором и аккумулятором, от которого функционирует система наддува. 5 актеров – в тематических костюмах. | | Обязателен опыт выступлений на мероприятиях городского масштаба. Все костюмы не должны иметь следов использования, быть в аккуратном состоянии, без видимых повреждений конструкции и ткани.  Костюмы согласовываются с Заказчиком в течение 3 (трёх) дней с даты подписания настоящего Договора. | услуга | 1 |
| 2.7 | Работа аниматоров | Уличное шоу с тематикой - сны космонавтов, персонажи в костюмах пришельцев, инопланетных обитателей. Работа 4 (четырёх) аниматоров, соответствующих концепции мероприятия и согласованных в п. 1.1 Технического задания, в период с 17:00 до 20:00 (45 минут выход, 15 минут перерыв). 2 ходулиста и 2 наземных аниматора.  Аниматоры должны быть в подходящем по образу костюме и гриме. 2 ходулиста: Высота каждого персонажа 2,5 м, костюмы выполнены с использованием геометрических элементов, материал костюмов из лайкры. 2 наземных персонажа, высота костюмов 2,5 м и 2 м. Материал костюмов - лайкра. Клоун-космонавт и космический еж. | | Все аниматоры должны прибыть на площадку за 2 (два) часа до начала мероприятия, за 1 (один) час они должны быть в костюмах и гриме, ознакомиться с площадкой и ожидать гостей. Костюмы и атрибуты аниматоров должны иметь аккуратный вид, без следов потертостей и повреждений.  Костюмы и грим согласовываются с Заказчиком в течение 3 (трёх) дней с даты подписания настоящего Договора. | услуга | 1 |
| 2.8 | Активность «Гигантская настольная игра» | В стоимость входит организация двух игр (твистер и словодел), адаптация правил, предоставление реквизита.  Игры должны быть аналогом настольных игр, у первой цель – составить наибольшее количество грамматически верных слов; у второй - на поле с разноцветными кругами, игроки ставят определенные конечности на круги определенного цвета. Что и куда ставить диктует циферблат со стрелкой, которую крутит ведущий. Задача игрока — удержать равновесие.  Для реализации необходимо изготовить 2 баннер- поля и буквы.  Производство для 2х игр: 2 баннера литой, баннерная ткань с полноцветной печатью не менее 720 dpi, размер 4х4м, буквы на пенокартоне, размер 25х25 см - 130 шт.  Также в стоимость входит работа 6 (шести) аниматоров около активностей, которые объясняют правила, следят за их выполнением, засчитывают баллы, подводят итоги и помогают участникам при возникновении трудностей. Также в стоимость входят монтажно-демонтажные работы. | | Механика игр, сценарий, правила и дизайн-макеты согласовываются с заказчиком в срок до 1 (одного) дня с даты подписания настоящего Договора по эл. почте: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:t.bezuevskaya@innopolis.ru)  Все элементы производства должны быть без видимых следов использования (потертостей, заминок), иметь аккуратный, чистый вид.  Работа аниматоров на активности на протяжении всего мероприятия.  Монтаж должен быть завершен за 3 (три) часа до начала мероприятия. Демонтаж осуществляется сразу после окончания мероприятия. | услуга | 2 |
| **3.** | **Услуги по организации мастер-классов, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 3.1 | Татуировочная зона | Организация тату-зоны, в стоимость входит работа 2х мастеров в зоне проведения мастер-класса, а также 2х мастеров в зоне реализации эскиза на реальных людях, реализация выбранного эскиза, оборудование места (кушетка, столы, стулья, машинки, лампы, подставки, рециркулятор, средства для дезинфекции, пленки) | | Исполнитель должен обладать лицензией об оказании медицинской деятельности и об оказании бытовых косметических услуг.  Рабочее место татуировщика должно быть стерильно и оборудовано автоклавом для стерилизации инструментов, новыми контейнерами для чернил.  Работа специалистов согласно таймингу мероприятия. | услуга | 1 |
| 3.2 | Мастер-класс по покраске волос | Организация мастер-класса по покраске волос: окрашивание волос цветными мелками и спреями. Палитра красок должна состоять не менее, чем из 8 различных ярких цветов. В стоимость входит предоставление расходных материалов и работа мастера на протяжении всего мероприятия. Мастер-класс рассчитан на 150 человек. | | Мелки и спреи должны быть безопасны в использовании, иметь сертификаты, подходить для окрашивания волос детям и взрослым.  Все материалы должны быть доставлены на площадку за 3 (три) часа до начала мероприятия. | услуга | 1 |
| 3.3 | Мастер-класс по воздушным змеям | Организация мастер-класса по запуску воздушных змеев, предоставление 30 шт. воздушных змеев  В стоимость входит работа инструктора (4 часа). Размер змеев не менее 1,5-2м х 1-1,5м.  1. размер в собранном варианте 2,4 на 1,2 метра - 6 шт  2. размер в собранном виде 2 на 1 м - 6 шт  3. размер в собранном виде 3 на 1,5 м - 3 шт  4. размер в собранном виде 1,3 на 1 м - 5 шт | | Воздушные змеи должны быть новыми, с запасными элементами (нить, ребро жесткости) для устранения неполадок на месте. Воздушные змеи должны быть доставлены на площадку за 3 (три) часа до начала мероприятия. | услуга | 1 |
| **4.** | **Услуги по организации детской зоны, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 4.1 | Мастер-класс по созданию масок | Организация зоны мастер-класса для детей по созданию детских масок из картона. Покупка расходного материала: цветной картон и бумага, краски, кисти, маркеры/фломастеры, степлер, клей. Работа мастера 4 часа. Мастер-класс рассчитан на 100 детей. | | Все материалы должны быть безопасны в использовании для детей и доставлены на площадку за 3 (три) часа до начала мероприятия. | услуга | 1 |
| 4.2 | Анимационная программа | Работа аниматоров (6 чел.) в образах:  Мистер клякса, Шляпник, Циркач-Жонглер, Девочка-сердечко. Время работы с 17.00 - 21.00 (4 часа). Разработка детской программы, подбор образов. Работа анимационной команды, аренда необходимого реквизита для игр. Обязателен грим на артистах в тематике костюма и образа в целом. | | Аниматоры должны иметь обязательный опыт взаимодействия с детьми, прибыть на площадку не позднее, чем за 3 (три) часа до начала мероприятия. | услуга | 1 |
| 4.3 | Активность «Напольная игра-ходилка» | Услуги по разработке игры, написание правил, изготовление игры, изготовление реквизита (баннер литой, баннерная ткань с полноцветной печатью не менее 720 dpi, размер 4х4м, изготовление игровых кубиков, размер 50х50х50 см), монтажно-демонтажные работы. Работа аниматоров - 2 человека на протяжении всего мероприятия.  Механика игры: Игровая доска разделена и пронумерована на 100 квадратов, или полей. По всей доске размещаются рисунки змеи и лестницы — их обычно примерно по десять штук.  Цель игры:  Участники передвигают по доске свои фишки, надеясь не быть «проглоченными» змеей, чтобы не оказаться на нижних номерах, а с помощью лестницы взобраться на более высокий номер.  Побеждает игрок, первым добравшийся до сотого пол | | Аниматоры должны находиться у зоны активности на протяжении всего мероприятия, инструктировать, объяснять правила и следить за их выполнением. Также следить за таймингом и при необходимости ускорять процесс прохождения игры. | услуга | 1 |
| 4.4 | Аттракцион «Бак-ловушка» | Предоставление аттракциона на 5 (пять) часов. Высота аттракциона в сборе -2,5м  Диаметр бака - 1,6м  Высота бака - 1,9м  Объем бака - 2000л  Диаметр шаров для заполнения (шт) - 80мм  Количество шаров – 3000 шт  Конструкция состоит из металлического профиля 40мм\*20мм  Толщина стенки бака 8мм (пищевой пластик)  Механика: резурвуар, наполненный мячами, над которым расположено специальное сидение. Участник садится на сидение, а его виави получает в свое распоряжение определенное количество снарядов-мячей, этими снарядами нужно попасть в центр мишени, расположенный на специальном стенде. В случае попадания срабатывает пружинный механизм, сиденье опускается, и участник на сиденье проваливается в резевруар с мячами. | | Аттракцион должен быть безопасен в использовании, не иметь острых углов, неприкрытых, неизолированных конструкций. Также он должен быть устойчивым, оснащенным утяжелителями. | услуга | 1 |
| 4.5 | Мастер-класс по изготовлению именных браслетов | В стоимость входит организация зоны мастер-класса для детей по изготовлению именных браслетов. В стоимость входит работа мастера 4 часа, покупка расходных материалов (нитки, бусинки). Время работы станции 4 часа. Мастер-класс рассчитан на 100 человек. | | Мастер на локации должен следить за возрастной категорией желающих принять участие (3+), все материалы должны быть безопасны в использовании, иметь необходимые сертификаты. | услуга | 1 |
| **5.** | **Услуги по техническому обеспечению мероприятия (с учетом доставки, монтажа и демонтажа), в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 5.1 | Звуковое обеспечение площадки | В стоимость входит предоставление оборудования:   1. **Пассивные акустические системы:**   1.1 Акустическая система EAW KF740 - 8 шт  1.2 Акустическая система RCF315 - 2 шт  1.3 Сабвуфер JBL STX828 - 6 шт  1.4 Акустическая система EAW JFX100i - 2 шт   1. **Усилители и процессоры:**   2.1 Рэк с усилением и процессингом EAW - 2 шт  2.2 Рэк с усилением и процессингом NEXO - 1 шт   1. **Микшерные пульты:**   3.1 Цифровой микшерный пульт YAMAHA CL-5 - 1 шт  3.2 Распределитель сигналов YAMAHA Rio 3224 - 2 шт  3.3 Аналоговый микшерный пульт YAMAHA MG12 - 2 шт   1. **Радиосистемы:**   4.1 Радиосистема SHURE SHURE QLXD BETA58 - 6 шт  4.2 Радиосистемы SENNHEISER EW500 G3 - 1 шт  4.3 Сплиттер SHURE UA844 SWB-E - 2 шт  4.4 Сплиттер SENNHEISER ASA1 1 шт  4.5 Антенны спиральные направленные RF VENUE CP-BEAM - 2 шт  4.6 Антена RF VENUE D-FIN 1 шт  4.7 Цифровой микшерный пульт ALLEN&HEATH QU-16 (UNDERG) - 1 шт | | Все оборудование по техническому обеспечению мероприятия должно быть доставлено на площадку проведения мероприятия за 10 часов до начала мероприятия, а также подключено и настроено собстенными силами Исполнителя согласно техническому плану, согласованному с Заказчиком по эл. почте: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:d.murzina@innopolis.ru)  Оборудование должно соответствовать техническим характеристикам, воспроизводить звук и картинку корректно, согласно заявленным требованиям.  При выходе оборудования из строя оно должно быть немедленно заменено с целью обеспечения непрерывной работы. | услуга | 1 |
| 5.2 | Звуковое обеспечение артистов | В стоимость входит предоставление оборудования:   1. **Мониторные акустические системы:**   1.1 Пассивные мониторы NEXO PS15 - 4 шт  1.2 Сабвуфер NEXO LS1200 - 1 шт  1.3 In-ear радиосистемы Sennheiser IEM G3 - 4 шт  1.4 Барабанные установки, перкуссия:  1.5 Бас-барабан TAMA Starclassic Maple 22'  1.6 Малый барабан TAMA Starclassic Maple 14'x5,5'  1.7 Навесной том TAMA Starclassic Maple 10'  1.8 Напольный том TAMA Starclassic Maple 16'  1.9 Педаль одиночная для бас-барабана TAMA Iron Cobra  1.10 Стойка для хай-хета TAMA Iron Cobra  1.11 Стойка под тарелку (журавль) TAMA Road Pro - 4 шт  1.12 Барабанный стул TAMA Road Pro  1.13 Ковер барабанный 2.5х1.5м  1.14 Комплект тарелок для барабанов ZILDJIAN A-Custom   1. **Микрофоны и микрофонные стойки:**   2.1 Микрофон для бас-бочки SHURE BETA91  2.2 Микрофон для бас-бочки SHURE BETA52  2.3 Динамический инструментальный микрофон SHURE SM57 - 2 шт  2.4 Динамический вокальный микрофон SHURE SM58 - 2 шт  2.5 Динамический барабанный микрофон SENNHEISER E904 - 4 шт  2.6 Конденсаторный микрофон DPA 4099  2.7 Конденсаторный микрофон SHURE SM81 - 8 шт  2.8 Стойка микрофонная K&M короткая - 4 шт  2.9 Стойка микрофонная K&M журавль - 8 шт  2.10 Стойка микрофонная K&M прямая - 2 шт   1. **Музыкальные инструменты и стойки:**   3.1 Клавишный инструмент NORD STAGE 3 (88 клавиш)  3.3 Басовый кабинет AMPEG SVT410HE - 2 шт.  3.4 Басовый усилитель AMPEG SVT4PRO  3.5 Гитарный комбо FENDER TWIN REVERB  3.6 Стойка клавишная K&M одноярусная  3.7 Стойка гитарная с держателем грифа HERCULES - 2 шт.   1. **DJ Оборудование:**   4.1 DJ Микшерный пульт PIONEER DJM900 NEXUS  4.2 DJ Проигрыватель PIONEER CDJ900 NEXUS - 2 шт.  4.3 DJ Стол (1.56х0.6м h=1м)  4.4 Ди-боксы и комутационное оборудование:  4.5 Активный директ бокс RADIAL PRO48 - 7 шт  4.6 Активный двухканальный директ бокс Klark Teknik DN200 - 5 шт.  4.7 Комплект сигнальной коммутации XLR (звук)  4.8 Комплект спикерной коммутации SPEAKON (звук)  4.9 Витая пара на катушке CAT 5.e 75м - 3 шт.   1. **Детская зона:**   5.1 Акустическая система RCF315  5.2 Микшерный пульт YAMAHA MG12  5.3 Радиосистемы SENNHEISER EW500 G3  5.4 Сплиттер SENNHEISER ASA1  5.5 Антенна RF VENUE D-FIN | | услуга | 1 |
| 5.3 | Световое обеспечение площадки | В стоимость входит предоставление оборудования:  **1.Стойки и крепления:**  1.1 Тотемы - фермовая конструкция на квадратном основании 3м - 6 шт.   * 1. Пригрузы для тотемов 12 шт.   **2.Коммутация:**  2.1 Комплект сигнальной коммутации DMX (свет) - 1 шт  2.2 Комплект силовой коммутации 220 В | | Все оборудование по техническому обеспечению мероприятия должно быть доставлено на площадку проведения мероприятия за 10 часов до начала мероприятия, а также подключено и настроено собстенными силами Исполнителя согласно техническому плану, согласованному с Заказчиком по эл. почте: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:d.murzina@innopolis.ru)  Оборудование должно соответствовать техническим характеристикам, воспроизводить звук и картинку корректно, согласно заявленным требованиям.  При выходе оборудования из строя оно должно быть немедленно заменено с целью обеспечения непрерывной работы. | услуга | 1 |
| 5.4 | Световое обеспечение фотозоны | В стоимость входит предоставление оборудования:   1. Поворотная голова R&S LIGHTING WASH или эквивалент 36x12 - 4шт. 2. Статичный прибор LED BAR или эквивалент 24x5 - 8шт. 3. Пульт управления Martin Light Jockey - 1шт. | | услуга | 1 |
| 5.5 | Видеооборудование | В стоимость входит предоставление оборудования:   1. 2 светодиодных уличных экрана 4х2 метра. Шаг диода 5мм, разрешение экрана 960х640, яркость модуля 5500cd/м2, потребление не более 14кВт, защита ip 65. 2. Видео пульт ATEM TELEVISION HD 3. Камера BLACKMAGI URSA - 3 шт. 4. Сплиттер HDMI-HDMI 5. Кабель HDMI 10м - 4 шт. 6. Кабель SOMMER CABLE 75om SDI-SDI 50м – 4 шт. | | услуга | 1 |
| 5.6 | Сценическое оборудование | В стоимость входит предоставление оборудования:   1. Сценическая конструкция размер 16х12м, высота 1,5м. 2. Задняя стенка сцены с подвесом, Layher, размер 16х10м. 3. Порталы для звукового оборудования с крышей 2 шт, размер 2х2 м, высота 10 м. 4. Стенка под экран, Layher 2 шт, размер 6х10 м. 5. Пультовая башня с крышей, 1 ярус, размер 6х4м, лестница 1 шт. 6. Башни для операторов и пушек 2 шт, рамзер 2х2м, высота 2,5м. 7. Конструкция элеваторной крыши, Prolyte ST, размер 16х12м, станок 6 шт, ледедки 6 шт. 8. Пририг Prolyte 2 шт , ферма S36К - 13 шт. 9. Электролебдка Prolyft - 2шт, лебедка 1т-24-30 м - 11 шт. 10. Двутавр "Партизан" - 11 шт. 11. Балласт 8 т. | | Сценическое оборудование должно быть доставлено на площадку не позднее, чем за 10 часов до начала мероприятия, быть собрано собственными силами исполнителя, проверено на безопасность и устойчивость конструкции также собственными силами Исполнителя.  Исполнитель устанавливает конструкцию согласно схеме расположения, согласованной с Заказчиком по эл. почте: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:d.murzina@innopolis.ru)  Монтажно-демонтажные работы: 10 человек, 4 смены. Высотные работы 4 человека, 4 смены. Шеф-монтаж 1 чел, 4 смены.  Обслуживание мероприятия: дежурство 4 человека, 2 смены.  Транспортные расходы: автопогрузчик 1 машина, 4 смены, доставка спецтехники 1 машина, 4 смены, грузовая машина (кузов 13м, 20т) - 4 машины, 2 смены. | услуга | 1 |
| 5.7 | Коммутация | В стоимость входит предоставление оборудования:   1. Сетевой дистрибьютор питания ввод 63 А -2 шт. 2. Сетевой дистрибьютор питания ввод 32 А -2 шт. 3. Кабель КГ 5х16 кв.мм 25 м (хвост) - 2 шт. 4. Кабель КГ 5х16 кв.мм 25 м (мама- папа) -2 шт. 5. Кабель КГ 5х6 кв.мм 25 м (мама-папа) -16 шт. 6. Комплект силовой коммутации 220В-1 шт. 7. Генератор дизельный 10 квт -1шт. 8. Капы кабель- каналы -40 шт. | | Коммутация должны быть завершена Исполнителем за 3 часа до начала мероприятия. Вся коммутация должна быть изолирована, задекорирована и убрана за кожухи или иную конструкцию, позволяющую защитить гостей мероприятия от травм. | услуга | 1 |
| 5.8 | Подключение фудтраков | Подключение не менее 15 (пятнадцати) фудтраков. Работа технического специалиста, аренда и прокладка необходимых сетевых коммутационных кабелей. | | Подключение должно быть завершено за 2 (два) часа до начала мероприятия, безопасно для посетителей мероприятия, иметь аварийный режим бесперебойной работы. | услуга | 1 |
| **6.** | **Услуги по производству, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 6.1 | Обшивка юбки сцены | Декорирование юбки сцены литым баннером размером 16х1,5 м. Материал: баннерная ткань с полноцветной печатью не менее 720 dpi, изготовление деревянного каркаса для улучшенной натяжки, который пропитан противопожарным раствором, монтаж конструкции к сцене. Также в стоимость входят монтажно-демонтажные работы. | | Сцена изготавливается согласно макету, который передает Заказчик Исполнителю в течение 1 (одного) рабочего дня.  В стоимость включены монтажно-демонтажные работы, приобретение расходных материалов. | услуга | 1 |
| 6.2 | Обшивка козырька сцены | Декорирование козырька сцены литым баннером, размер 17х2,3 м. Материал баннерная ткань с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов, монтаж баннера к сцене. В стоимость входят высотные монтажные работы. | | услуга | 1 |
| 6.3 | Обшивка боковин сцены | Декорирование боковин сцены баннерной сеткой размером 8,5х12м. Материал: баннерная сетка с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов, монтаж баннера к сцене. В стоимость входят монтажно-демонтажные работы. | | услуга | 1 |
| 6.4 | Обшивка порталов сцены | Декорирование порталов сцены баннерной сеткой размером 10х2 м с каждой стороны, материал: баннерная сетка с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов. | | услуга | 1 |
| 6.5 | Обшивка боковых экранов | Декорирование боковых экранов баннерной сеткой с боковых и задних сторон. Размер: 10х4 м с каждой стороны, размер задней стороны 10х6 м с каждой стороны. Материал: баннерная сетка с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов, монтаж к лаерам. | | услуга | 1 |
| 6.6 | Обшивка пультовой башни | Декорирование лаерной пультовой баннерным панно на брусовой основе с 4х сторон, размеры:6х4х4 м, материал: баннерная сетка с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов. | | услуга | 1 |
| 6.7 | Обшивка башен для операторов и пушек | Декорирование лаерных подиумов (2 шт.) баннерным панно на брусовой основе с 4х сторон, размеры: 2х2х2,5 м.  Материал: баннерная ткань с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов. | | услуга | 1 |
| **7.** | **Услуги по декоративному оформлению мероприятия, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 7.1 | Предоставление фотозоны «Качели» | | Проектирование и изготовление фотозоны в соответствии с фирменным стилем мероприятия. Фотозона должна быть динамичной, предметы должны быть функциональны и устойчивы, включать в себя качели. Изготовление фотозоны размер 2,5х2,5х2,5 м. Изготовление 3х стенного деревянного каркаса с полом для короба фотозоны, изготовление металлического устойчивого каркаса для качелей. Обшивка каркаса короба фотозоны литым баннером со всех сторон, монтажом внутреннего крепления. Подбор и покупка расходных материалов, покраска всех элементов, монтаж на локации. | Макеты фотозоны предоставляется Заказчиком в течении 1(одного) рабочего дня с даты заключения договора.  Фотозона должна быть изготовлена из новых безопасных материалов, иметь аккуратный внешний вид без следов использования.  . Фотозона должна быть безопасна для использования, все элементы должны хорошо просохнуть, надежно прикреплены.  Фотозона предоставляется и устанавливается на место проведение мероприятия за 10 часов до начала мероприятия | услуга | 1 |
| 7.2 | Предоставление смотровой площадки - пиканиска | | Предоставление пиканиски с 8 июня по 9 июня 2021 г. Брендинг кабины подъемника, размером 1х2,3 м и нижнего короба-ограждения с 4х сторон (размер 3х2,5 м), материал- баннерная сетка с полноцветной печатью не менее 720 dpi.  Визуальное изображение:    Макет брендирования предоставляется Заказчиком в течении 1(одного) рабочего дня с даты заключения договора | Подъемник должен быть установлен согласно схеме расположения не менее, чем за 5 (пять) часов до начала мероприятия. Подъемник должен быть проверен на безопасность использования конструкции, огражден необходимыми барьерами для обеспечения безопасности для гостей мероприятия. | услуга | 1 |
| 7.3 | Навигационные элементы | | Изготовление навигационных элементов в стилистике мероприятия (не менее 7 шт.), с основными обозначениями зон, согласно схеме мероприятия: WC, Детская зона, зона фудтраков, лаунж-зона, тату-зона, напольные игры (2 шт.). Подбор и предоставление расходных материалов, покраска всех элементов, монтаж на локации. | Навигационные элементы должны быть изготовлены в соответствии с фирменным стилем мероприятия, макеты предоставляются Заказчиком в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения Договора. | услуга | 1 |
| 7.4 | Предоставление паллетов в лаунж-зону | | Предоставление паллетов отшлифованных, покрытых лаком.  - Диван двухместный – примерный размер: 800х1200мм (30 шт.).  - Сиденье из паллет (без спинки) на два человека, примерный размер: 800х1200 м (50 шт.)  - Матрас из параллона с чехлом на диван и сиденья из палет (50 шт.)  - Подушка на диван, размером 600х400 мм (параллон с чехлом) (40 шт.) | Подушки должны быть в опрятном, чистом, аккуратном виде, соответствовать заявленным размерам. Паллеты должны быть в надлежащем виде, отшлифованы и залакированы. | услуга | 1 |
| 7.5 | Предоставление мягких кресел | | Предоставление мякишей для лаундж-зоны (100 шт.), размером не менее 120х80 см. Цвета- разноцветные.  Материал | Мякиши должны быть в аккуратном чистом виде, без следов использования. Доставка на площадку не позднее, чем за 3 часа до начала мероприятия. | услуга | 1 |
| 7.6 | Предоставление фигурок «фламинго» | | Предоставление садовых фигурок фламинго:  - размер не менее 40х18х46 см – 30 шт;  - размер не менее 70х26х58 см – 20 шт;  Материал: пластик. Цвет-розовый. | Фигурки должны быть новыми, в аккуратном состоянии. Они должны быть расставлены не позднее, чем за 3 часа до мероприятия согласно схеме площадки. | услуга | 1 |
| 7.7 | Услуги по предоставлению граффити-стены | | В стоимость включено предоставление конструкции размером 2,5х2,5х2,5 м, материал - листы (ОСП).  Предоставление расходных материалов: -плита OSB-3 2500х1250 мм 15мм 8шт., доска строганная 20х96х2000мм (6шт);  -саморезы по дереву (60шт)  -уголок крепежный (12шт).  Доставка, монтаж конструкции.  Работа художника -граффитиста, разрисовка 25 кв.м. Создание эскиза для рисунка, предоставление расходных материалов:  -эмаль ПФ-115 5кг.  -валик 2шт.  - кювета для краски 2 шт.  - бюгель для валиков 2 шт.  - малярная лента 1 шт.  - аэрозольная краска Arton 400ml 25шт. | Стена должна быть надежно установлена на площадке, оборудована утяжелителями и крепежными элементами для обеспечения устойчивости конструкции.  Граффитист наносит на стену рисунок, макет которого предоставляется Заказчиком в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения настоящего Договора. | услуга | 1 |
| 7.8 | Декорирование зоны «Тату» | | Предоставление шатра, минимальный размер 5х5м, монтаж шатра. Создание дизайна тату-зоны, предоставление деревянных щитов и расходных материалов для покраски, работа мастера-декоратора, монтажно-демонтажные работы. | Декор по макетам Заказчика, предоставляется Исполнителю в течение 1 (одного) рабочего дня с даты подписания настоящего Договора. | услуга | 1 |
| 7.9 | Предоставление роликов-квадов для ведущих | | Предоставление роликов-квадов для ведущих мероприятия (2 пары). Материал: экокожа, Материал шасси: полипропилен. Размер колес: 58х39 мм. Подшипник: Abec - 5 хром. Максимальная нагрузка: 100 кг | Ролики должны иметь аккуратный внешний вид без следов использования, потертостей и повреждений. | услуга | 1 |
| 7.10 | Предоставление бочек в зону фудкорта | | Предоставление бочек для зоны фудкорта (38 шт.). Материал – черная металлическая бочка с круглой деревянной столешницей обработанной и лакированной. | Бочки должны иметь аккуратный внешний вид и доставлены на площадку не позднее 4 (четырех) часов до начала мероприятия. | услуга | 1 |
| 7.11 | Предоставление гигантских шаров | | Предоставление гигантских шаров (4 шт.) для выпуска во время выступления хэдлайнера. В стоимость входит: производство шаров с брендингом, размер - диаметр 2 метра - 4 шт. Компрессор для надува, доставка и надув шаров. | Макет брендинга согласовывается с Заказчиком в течение 1 (одного) дня с даты подписания настоящего Договора. | услуга | 1 |
| **8.** | **Оборудование площадки, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 8.1 | Предоставление туалетных кабин | | Предоставление туалетных кабин в количестве 20 шт. В том числе: жидкость для бака, доставка, разгрузка и погрузка кабин. | Туалетные кабины с необходимыми составляющими должны быть доставлены на площадку и установлены за 5 (пять) часов до начала мероприятия. При возникновении аварийных ситуаций функционирование кабинки должно быть возобновлено в течение 30 (тридцати) минут. | услуга | 1 |
| 8.2 | Перекрытие туалетной зоны | | Предоставление забора размером 3,5х2 м - 20 шт, обшивка забора литым баннером на люверсах. Материал баннерная ткань с полноцветной печатью не менее 720 dpi, установка люверсов, монтаж баннера к забору. Покупка расходных материалов для монтажа. | Туалетная зона должны быть ограждена забором согласно схеме площадки. | услуга | 1 |
| 8.3 | Мебель для бэк-зоны | | Предоставление мебели:  - стол прямоугольный складной, размер 180х75 см (10 шт)  - стулья складные пластмассовые - 30 шт.  - рейлы для костюмов - 6 шт.  - зеркала напольные - 4 шт. | Мебель должна быть доставлена на площадку и расставлена за сутки до начала мероприятия. Мебель должна иметь аккуратный вид, выполнять свое функциональное назначение. | услуга | 1 |
| 8.4 | Предоставление автовышки | | Предоставление автовышки для монтажных и демонтажных работ. Общее время работы автовышки – 48 часов, в стоимость включена доставка, техническое сопровождение. | Автовышка должны быть на площадке к моменту начала монтажа, в соответствии с графиком застройки. Автовышка должна исправно выполнять все свои функциональные назначения. | услуга | 1 |
| 8.5 | Оборудование зоны фудкорта | | Предоставление мусорных контейнеров для зоны фудкорта: пластиковый зеленый мусорный контейнер на 250 литров - 20 шт. Покупка расходных материалов - мешки для мусора. Работа клининга 3 человека, вывоз мусора. Доставка мусорных баков на площадку, разгрузка. | Контейнеры для зоны фудкорта должны иметь аккуратный внешний вид, оснащены мусорными пакетами и своевременно (по мере необходимости) опустошаться специальными службами. | услуга | 1 |
| 8.6 | Трак для зоны тату | | Предоставление трака для размещения зоны тату , размер для свободного размещения оборудования и двух человек ( не мене 2,4 х4 м). В стоимость включено предоставление грузового автомобиля, погрузка контейнера, установка контейнера на автомобиле. Доставка, работа водителя, грузчиков. | Контейнер должен быть доставлен на площадку и установлен на ней за 5 (пять) часов до начала мероприятия. При необходимости должна быть проведена коммутация. | услуга | 1 |
| **9.** | **Услуги персонала, в т. ч.:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 9.1 | Координатор проекта | | Функционал специалиста: взаимодействие с рабочей группой - оперативная передача информации, подготовка мероприятия, мониторинг администраторов на протяжении всего проекта, подготовка отчета для заказчика по итогам мероприятия. | Работа специалиста на протяжении всего процесса подготовки мероприятия, на репетиции 9 июня с 12:00 до 15:00, а также на протяжении всего мероприятия 9 июня с 17:00 до 22:30 | услуга | 1 |
| 9.2 | Технический директор | | Функционал специалиста: работа на протяжении всего процесса подготовки проекта: разработка схемы площадки, разработка технических требований к мероприятию для подрядчиков, подготовка графика монтажа, реализация и контроль монтажа /демонтажа площадки технического оборудования, мониторинг технического обеспечения мероприятия. | Работа специалиста на протяжении всего процесса подготовки мероприятия, на репетиции 9 июня с 12:00 до 15:00, а также на протяжении всего мероприятия 9 июня с 17:00 до 22:30 | услуга | 1 |
| 9.3 | Выпускающий администратор | | Функционал специалиста: выпуск артистов на сцену согласно сценарию, контроль тайминга и сценария, внесение оперативных изменений в сценарии, разработка тайминга репетиций, контроль репетиционным процессом. | Работа специалиста на репетиции 9 июня с 12:00 до 15:00, а также на протяжении всего мероприятия 9 июня с 17:00 до 22:30 | услуга | 1 |
| 9.4 | Администратор проекта | | Функционал двух специалистов: контроль прибытия подрядчиков на площадку, административные работы во время мероприятия. | Работа специалиста на протяжении процесса монтажных работ, на репетиции 9 июня с 12:00 до 15:00, а также на протяжении всего мероприятия 9 июня с 17:00 до 22:30 | услуга | 1 |
| 9.5 | Монтажно-демонтажная группа | | Работа 6 (шести) специалистов. Функционал: монтажно/демонтажные работы по установке технического оборудования для проведения мероприятия. Время работы 18 часов. | Работа специалистов на протяжении процесса монтажных- демонтажных работ. | услуга | 1 |
| 9.6 | Техник сцены | | Функционал: решение технических вопросов на сцене во время саунд-чеков и выступления артистов. Своевременный унос и вынос необходимого в программе реквизита, сценического оборудования, микрофонных стоек. Время работы 10 часов. | Работа специалистов во время репетиции 9 июня с 12:00 до 15:00, а также на протяжении всего мероприятия 9 июня с 17:00 до 22:30 | услуга | 1 |
| 9.7 | Техник в детскую зону | | Функционал: отстройка и сопровождение технического оборудования в зоне вечеринки и детской зоне, решение технических вопросов во время мероприятия. Время работы 10 часов. | услуга | 1 |
| 9.8 | Художник по свету | | Функционал: управление световым пультом, отстройка светового оборудования под выступления артистов, прописание света по таймкоду. Время работы 10 часов. | услуга | 1 |
| 9.9 | Звукорежиссёр | | Работа звукорежиссера во время репетиции и на протяжении всего мероприятия. Настройка звукового оборудования,  контроль качества звукового сопровождения. | услуга | 1 |
| 9.10 | Видеоинженер | | Техник по работе с видеооборудованием. Функционал: наладка, настройка технического оборудования, обеспечение контроля и оперативное устранение неполадок. | услуга | 1 |
| 9.11 | Дежурный электрик | | Функционал: обеспечивать поддержание исправного состояния, безаварийную и надежную работу обслуживаемых устройств и электрооборудования на площадке во время монтажа/демонтажа технического оборудования, во время проведения мероприятия. Время работы 24 часа. | услуга | 1 |
| 9.12 | Хелперы | | Работа 6 (шести) человек на мероприятии. Функционал: координация на площадке во время монтажа, демонтажа, координация по техническим вопросам, работа на площадке на протяжении всего мероприятия. | Работа специалистов на протяжении монтажа и демонтажа, а также во время всего мероприятия, согласно таймингу застройки и демонтажа. | услуга | 1 |
| **10** | **Продвижение, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 10.1 | Работа с блоггерами | | Работа специалиста по подготовке материалов для рассылки и публикации. Подготовка списка блоггеров (не менее 15 человек) по Казани, подходящие под целевую аудиторию мероприятия. Работа с медийными лицами Татарстана, не менее 15 публикаций в сторис у блоггеров с отметкой аккаунта Иннополис. Работа специалиста: на протяжении подготовки проекта, 8 июня 2021 г бриф каждому блоггеру, 9 июня 2021 г. контроль и обеспечение информирования Заказчика с целью репоста в официальные каналы города. | Необходимые параметры поиска блогеров:  по количеству подписчиков:  - нано-инфлюенсеры 3 000 - 10 000 (такие в приоритете)  - микро-инфлюинесеры 10 000 - 30 000  по тематике:  - обзорщики, фудблогеры (куда сходить, где поесть)  - спортсмены/здоровье  - ведущие  - лайфстайл/путешествия/фэшн  - бизнесмены  Количество публикаций:  1-2 сторис на 1- го блогера (ролик-афиша и "нативное" сторис-приглашение на др). | услуга | 1 |
| **11** | **Создание видеороликов, в том числе:** | | |  | **Усл. ед.** | **1** |
| 11.1 | Репортажная видеосъемка мероприятия | Репортажная видеосъемка мероприятия видеооператором.  В стоимость входит работа видеооператора - 1 чел., время работы с 17:00 до 22:30. В стоимость входит: создание отчетного видеоролика, монтаж ролика.  Требования:  Хронометраж: не менее 60 секунд  Формат кадра: 16:9 (1920Х1080 пикселей)  Требования к Видеоролику: Разрешение выходной картинки не ниже full HD: 1920Х1080 пикселей  Частота кадров: 25 или 50. | | Готовый видеоролик должен быть передан Заказчику на согласование в течение 5 (пяти) дней с даты окончания мероприятия Заказчику по эл. почте: [d.murzina@innopolis.ru](mailto:d.murzina@innopolis.ru) В течение 1 (одного) дня Заказчик вносит коррективы, а Исполнитель редактирует материал, после чего окончательный вариант видеоролика должен быть предоставлен на внешнем носителе в течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания события. | услуга | 1 |

***\*\* При оказании услуг за Исполнителем остается право использования товаров (оборудования) эквивалентных тем, которые указаны в настоящем Техническом задании, с теми же или улучшенными функциональными характеристиками***