Приложение №1

документации запроса предложений в электронной форме

**Техническое задание**

**на выполнение работ по разработке сайта города Иннополис»**

**(изм.)**

**Иннополис**

**2021**

**Содержание документа:**

1. Термины и сокращения

2. Введение

3. Общие сведения

4. Этапы разработки

5. Содержание работ по этапам

6. Требования

6.1. Требования к проведению работ

6.2. Требования к результату оказанных услуг

6.3. Требования к оформлению отчетности

6.4. Требования к проектной команде

6.5. Требования к созданию Сайта и системе управления контентом

6.6. Требования к CMS

6.7. Требования к дизайну

6.7. Требования к контенту

6.8. Требования к функциям системы управления контентом.

6.9. Требования к языковым версиям сайта

6.10. Требования к навигации

6.11. Требования к архитектуре

6.12. Требования к интеграции

6.13. Требования к надежности

6.14. Требования к эргономике и технической эстетике

6.15. Требования к верстке

6.16. Требования к инструментам SEO

6.17. Порядок контроля и приемки оказанных Услуг

6.18. Домен и расположение сайта

6.19. Требования по срокам и объемам гарантийного обслуживания

**1.Термины и сокращения**

*World wide web (WWW, web, веб*) – распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к сети Интернет. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц).

*Веб-браузер (браузер)* – клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц.

*Веб-интерфейс* – совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих администратору осуществлять поддержку и управление системой.

*Сайт* – совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет. Сайт представляет собой совокупность гипертекстовых документов (в виде html-страниц или страниц, хранящихся в базе данных сайта), электронных произведений и программного обеспечения, необходимого для функционирования сайта.

*Уникальная страница сайта* – страница сайта уникальная по дизайну и контенту.

*Шаблонная страница* – страница сайта, соответствующая определенному разделу, содержащая элементы внешнего оформления страниц Сайта, а также набор специальных полей, используемых системой публикации Сайта для вывода информации при создании окончательных страниц.

*Дизайн Сайта* – уникальные для конкретного Сайта структура, графическое оформление и способы представления информации.

*Концепция сайта* – прототип, структура веб-сайта, дизайн-концепция и документ, сформированный Подрядчиком, описывающий требования по разработке веб-сайта Заказчика.

*Дизайн-макеты* – макеты страниц веб-сервиса на базе графической программы Figma.

*Figma* – онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.

*Система управления Сайтом (CMS)* – информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения Сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств.

*Наполнение (контент)* – совокупность информационного наполнения Страниц сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п., предназначенные для пользователей Сайта.

*Хостинг* – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети Интернет

*Блочный интерфейс* - подход к проектированию визуальной архитектуры сайта, основанный на компоновке контента на страницах в виде набора настраиваемых прямоугольных блоков.

*Модульный принцип* - тип архитектуры IT-решения, при котором на базе сайта-монолита готовой системы создаются и настраиваются недостающие функциональные блоки и модули

*SLA* - соглашение об уровне предоставления услуги, содержащее описание услуги, права и обязанности сторон, согласованный уровень качества предоставления услуги.

*Доменное имя* – символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделенных точками.

*Семантическое ядро* – это структурированная база ключевых слов, наиболее полно характеризующая вид деятельности, или услуги, представленных на сайте, с точки зрения продвижения в интернете.

*Мета-тег* – элемент разметки веб-страницы. Используется для описания страницы, ключевых слов и других данных.

*Юзабилити* – параметр удобства использования сайта для пользователя сайта, включающий критерии наличия на странице сайта всех необходимых элементов, корректность их работы и интуитивно понятное расположение элементов сайта. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

Скрипт-язык -- интерпретируемый (объектно-ориентированный) алгоритмический язык программирования, предназначенный для генерации динамических веб-страниц.

Веб-страница -- логическая единица Интернета; документ, снабженный уникальным адресом (URL). Веб-страница может иметь статическое или динамическое построение

Динамическая веб-страница -- веб-страница, содержимое которой является результатом работы скрипт-языка

Поисковая система -- модуль, с помощью которого пользователь по заданному запросу может получить ссылки на разделы и элементы, соответствующие этому запросу.

Система - программно-аппаратный комплекс, выделенный в отдельную группу классов и обладающий собственным интерфейсом

Open Graph — это протокол, который определяет внешний вид ссылки в соцсетях и мессенджерах. Благодаря ему к посту со ссылкой прикрепляются изображение и текстовый сниппет, которые привлекают внимание к публикации.

**2. Введение**

Целью разработки в рамках настоящего Технического задания является создание единого входного сайта для города Иннополис, соединяющего все элементы экосистемы в логически понятном формате, объединяя существующие, а также проектируемые веб-ресурсы, блоки информации и сервисы.

**3. Общие сведения**

| **Наименование** | **Определение** |
| --- | --- |
| Заказчик | АНО “Фонд развития города Иннополис” |
| Площадка заказчика | Фактическое местоположение серверной инфраструктуры Заказчика |
| Подрядчик | Контрагент, заключивший договор с Заказчиком |
| Место выполнения работ | По месту нахождения Заказчика: 420500, Республика Татарстан, Верхнеуслонский муниципальный район, г. Иннополис, ул. Спортивная, д. 114, пом. 1, производится согласование прототипа сайта, защита дизайн концепции, обучение сотрудника (администратора сайта).Удаленно по месту нахождения Подрядчика через информационно-телекоммуникационные сети в той части, в которой это допустимо технологически, не влечет ухудшения качества работ и соответствует установленному Заказчику порядку допуска третьих лиц к информационным ресурсам и системам Заказчика.При этом сдача выполненных работ, передача Заказчику отчетов, актов, счетов, счетов-фактур, документации и информации на материальных носителях осуществляется Подрядчиком непосредственно на территории Заказчика. |
| Общий срок выполнения работ | В течении 180 календарных дней с даты заключения договора.  |
| Порядок оплаты | Авансовый платеж не предусмотрен.Порядок оплаты выполненных Работ осуществляется поэтапно согласно этапам разработки (разделы 4, 5 ТЗ) по безналичному расчету в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания обеими Сторонами Акта сдачи-приемки выполненных Работ (по формам Приложения №4, №5 к Договору), при условии предоставления соответствующих каждому этапу отчетных документов (раздел 5, 6.3 Технического задания) |
| Назначение сайта | Сайт создается в соответствии с требованиями (п.6 настоящего ТЗ) для предоставления информации о городе Иннополис Республики Татарстан, в том числе: Иннополис – самый молодой город России, построенный в 2015 году для развития информационных технологий и притяжения специалистов из области IT.Экономика города основана на высокотехнологичных индустриях. В Иннополисе создана уникальная городская среда с современной жилой инфраструктурой, экологией, безопасной средой, широкими возможностями для образования и профессионального развития.  |
| Цели создания Сайта | Оказание услуг осуществляется с целью популяризации города Иннополис и направлено на достижение следующих задач:1. Информационное обеспечение социально-экономического, культурного и технологического развития города Иннополис
2. Обеспечение бесперебойного доступа граждан к информации о деятельности мэрии города Иннополис, о событиях, происходящих в городе;
3. Повышение качества взаимодействия граждан и мэрии города Иннополиса при получении и предоставлении информации посредством функциональных возможностей сайта;
4. Повышение туристической привлекательности города Иннополис.
 |
| Целевая аудитория | Целевой аудиторией являются физические и юридические лица различных категорий, представители общественных организаций и средств массовой информации. |

**4. Этапы разработки**

Разработка сайта включает в себя следующие этапы:

**Этап 1.** -Проведение исследования и разработка календарного плана выполнения работ

 - Разработка прототипа Сайта и спецификации проекта

**Этап 2.** -Доработка дизайн-концепции

 - Дизайн сайта

**Этап 3**. Верстка макетов

**Этап 4**. - Разработка и интеграция CMS

 - Тестирование и ввод в эксплуатацию

Подрядчик согласовывает результат работ по каждому этапу с Заказчиком, при необходимости осуществляя доработки, требующиеся для утверждения Заказчиком работ.

1. **Содержание работ по этапам**

| **№ этапа** | **Наименование работ** | **Содержание работ** | **Порядок согласования и результат работ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Проведение исследования и разработка календарного плана выполнения работ | 1. Изучение целевой аудитории. Выявление проблемных зон пользователей при взаимодействии с Сайтом2. Проведение анализа конкурентов3. Выявление основных паттернов поведения и мотивации пользователей для повышения уровня удобства для пользователей4. Разработка и согласование с Заказчиком Календарного плана выполнения работ отдельных этапов выполнения работ |  Формат данных для передачи Заказчику на электронном носителе: 1. экспорт данных в формате pdf . 2.Утвержденный обеими сторонами календарный план в формате pdf .   |
| Разработка прототипа Сайта  | 1. Разработка структуры экранных форм для сценариев в соответствии с ЧТЗ;2.Разработка экранной логики в соответствии с ЧТЗ;3. Разработка схематичных блоков с элементами интерфейса в которых будут отображены структурные компоненты будущего Сайта. |  Утвержденные Заказчиком прототипы макетов, где отображены взаимодействия и структурные элементы будущего Сайт: меню, кнопки, формы в формате .fig. на электронном носителе. |
| Разработка спецификации проекта | Составление полного описания базового функционала проекта для реализации его технической командой.  | Документ с описанием базового функционала проекта в формате .pdf. на электронном носителе. |
| **2** | Доработка дизайн-концепции | 1.Доработка дизайн-концепции Заказчика на основе утвержденных прототипов сайта с целью презентации страницы будущего сайта (главная страница, страница раздела, страница второго уровня, итерактивные модули, каллькулятор, интерактивная нфографика).Дизайн-концепция Заказчика передается Подрядчику в течении 3х календарных дней с даты заключения договора. | Утвержденный дизайн –концепции.Формат данных для передачи Заказчику: макеты в формате .fig. на электронном носителе.  |
| Дизайн сайта | 1. Разработка дизайна сайта, который структурно соответствует утвержденным прототипам.2. Утверждение дизайна сайта в части сценариев. | Утвержденные Заказчиком макеты сайта в финальном дизайне, структурно соответствующие прототипам.Формат данных для передачи Заказчику: макеты в формате .fig. на электронном носителе. |
| **3** | Верстка макетов | 1. Перевод макетов, подготовленных дизайнерами в язык гипертекстовой разметки html.
2. Утверждение макетов сайта в финальном дизайне, которые структурно соответствуют прототипам
 | Результатом работ является сверстанные страницы сайта в формате .html, согласно утвержденному дизайну на тестовом сервере подрядчика  Формат данных для передачи Заказчику: страницы в формате .html. на электронном носителе. |
| **4** | Разработка и интеграция CMS  | 1. Выбор и обоснование технического инструментария (CMS) для реализации модульной архитектуры Сайта, в соответствии со структурой разделов, предложенной Заказчиком. Архитектура должна учитывать дальнейшие планы развития Сайта.
2. Проведение этапа программирования страниц Сайта, согласно утвержденным макетам Заказчика.
3. Внедрение CMS, интеграция разработанных шаблонов страниц и перенос контента во внешнюю часть Сайта.
 |  Созданные страницы сайта, согласно утвержденным макетам, которые содержат базу данных пользователей, позволяющую вносить изменения во внешнюю часть сайта в соответствии с разработанной в этапе II спецификацией проекта.  Результатом работ является функционирующая СМS согласно спецификации, расположенная на сервере подрядчика. Формат данных для передачи Заказчику: сверстанные страницы сайта в формате .html, согласно утвержденному дизайну на тестовом сервере подрядчика |
| Тестирование | 1. Разработка сценария тестирования2 Согласование сценария тестирования3. Проведение тестирования4. Устранение замечаний по результатам тестирования |  Документ-отчет о проверке проделанной работы по всем этапам, согласно спецификации проекта в формате .pdf в электронном виде и на бумажном носителе. |
| Ввод в эксплуатацию | 1. Проведение нагрузочного тестирования функциональности сайта;2. Тестовая эксплуатация Сайта;3. Доработка Сайта и внесение корректировок по результатам тестирования;4. Написание документации для групп пользователей “Супердминистратор”, “Администратор” и “Редактор”;5. Перенос Сайта и тестирование на серверах Заказчика;6. Ввод в эксплуатацию;7. Наполнение Сайта контентом в объеме, предусмотренном Настоящим ТЗ.8. Установка счетчиков аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics с настройкой целей на ключевые действия.9. Подписание договора SLA на предоставление гарантии подрядчиком;10. Разработка для Заказчика инструкции по управлению контентом в CMS11. Личное обучение Подрядчиком представителей Заказчика12. На каждом из этапов Подрядчик при необходимости осуществляет иные виды работ, необходимые для выполнения задач в соответствии с условиями настоящего ТЗ. | Результатом работ является размещенный на домене Заказчика функционирующего сайта, разработанного в рамках настоящего ТЗ Подрядчиком.  |

**6.Требования**

| **№ п/п** | **Наименование услуг** | **Требования к оказанию услуг** |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Проведение работ | 1.Подрядчик должен обеспечить полное и качественное оказание услуг на высоком профессиональном уровне, в полном соответствии с условиями, объемом и сроками Технического задания, с подключением специалистов необходимого уровня квалификации и навыков.2.Услуги должны отвечать требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также иным требованиям безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам), сертификации, лицензирования, если такие требования предъявляются Договором и (или) законодательством Российской Федерации.3. Подрядчик несет полную ответственность в соответствии с ГК РФ за используемое им в ходе оказания Услуг программное обеспечение. |
| 6.2. | Результат оказанных работ | 1. Результатом выполнения всех работ будет созданный сайт в соответствии с положениями настоящего ТЗ, расположенный по адресу, указанному Заказчиком, со сформированной структурой в соответствии с настоящим ТЗ, а также с функционирующей в полном объеме административной панелью, обеспечивающей выполнение задач в соответствии с положениями настоящего ТЗ.2. Разворачивание сайта на домене по указанию Заказчика осуществляется Подрядчиком.3. Вместе с актом выполненных работ и детализированным отчетом, Подрядчик передает заказчику пароли доступа к сайту и административной панели, а также все иные необходимые данные для управления сайтом.4. Передача исключительных прав на новую версию сайта для города Иннополис, созданную в рамках подрядчика договора передаются (принадлежат) Заказчику. |
| 6.3. | Оформление отчетности | 1. По окончании выполнения работ Подрядчик передает заказчику Согласованные дизайн-макеты в редактируемом векторном формате (eps, figma или pdf), а также полный архив Сайта на дату публикации.2. По факту выполнения работ Подрядчик подготавливает отчет о выполнении работ, содержащий все необходимые экранные изображения страниц для каждого отдельного типа работ.3. В случаях, когда предоставление сканов экранных изображений неинформативно либо недостаточно, при необходимости должно быть предоставлено дополнительное текстовое описание произведенных работ. |
| 6.4. | Требования к созданию сайта и системе управления контентом | 1.Сайт создается на основе одной из существующих на рынке систем управления контентом (CMS), соответствующей требованиям, перечисленным в Настоящем ТЗ. Подрядчик может предложить и согласовать с заказчиком использование конкретной CMS при условии предоставления обоснования и сравнения функционала соответствующих CMS.2.Создаваемый Сайт должен иметь модульную архитектуру и расширяться на следующих этапах разработки как путем доработки и настройки СMS, так и путем добавления внешних совместимых модулей и дополнений. |
| 6.5.  | Требования к CMS | Используемая при создании сайта CMS должна удовлетворять следующим требованиям:* открытость. CMS должна иметь открытый исходный код (Open Source)
* генерировать значение тега title по названию страницы
* редактировать значения тега title необходимой длины (более 140 символов) и полей метатегов keywords и description вручную
* редактировать контекстные блоки (например, меню) виде текста и html 4
* добавлять заголовки h1-h3 и обеспечивать полноценное форматирование текста
* генерировать ЧПУ (человеко-понятные URL) из названия страницы, а также возможность ручного создания ЧПУ
* корректной работать в браузерах версий 2020 года и выше: Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Microsoft Edge, Яндекс.Браузер;
* корректно отображать информацию на компьютерах без предустановленных flash-модулей и иного дополнительного программного обеспечения;
* обладать возможностью создания нескольких языковых версий страниц
* обладать возможностью редактировать и сохранять исходные коды шаблонов страниц, полей описания основных данных, таблиц стилей CSS из самой CMS, а также хранения версий кодов этих страниц в самой системе

CMS должна обеспечивать возможность:* автогенерации подробной карты сайта
* закрытия дублирующегося контента на сайте от поисковиков (страницы поиска, версии для печати и др.)
* редактирования robots.txt
* скрывать в урлах страниц служебные переменные
* реализации редиректов (доступ к редактированию файла. htaccess)
* использования тегов <noindex>, ref=nofollow
* добавления кодов счетчиков аналитики

верификации Yandex и Google Webmaster. |
| 6.6. | Требования к дизайну | 1. Подрядчик изготавливает для Заказчика макет дизайна Сайта, с учётом общей стилистики дизайна и символик Заказчика. Макет дизайна Сайта состоит из макета главной страницы и макета всех видов однотипных страниц Сайта в соответствии с информационной структурой.
2. Дизайн Сайта должен обеспечивать максимальное удобство восприятия информации, простоту использования. Под дизайном Сайта следует понимать вариант оформления главной страницы и графической оболочки внутренних страниц Сайта, демонстрирующих общее визуальное (композиционное, цветовое, шрифтовое, навигационное) решение всех страниц Сайта.
3. Дизайн должен быть лаконичным. Макеты не должны содержать: крупные доминирующие элементы, макеты должны быть сбалансированы по цветам и элементам. Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы. На главной странице не должно быть большого объема текстовой информации. В дизайне сайта не должны присутствовать: мелькающие баннеры; много сливающегося текста.
4. Для навигации по Сайту должны быть использованы следующие элементы: основное меню, поиск, навигационная цепочка.
5. Компоновка страниц должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера Пользователя.
6. Страницы Сайта должны корректно отображаться без полосы горизонтальной прокрутки и автоматически масштабироваться для следующих разрешений экрана (по ширине):

1. Мобильная версия: 320 – 767px (резиновая верстка). 2. Планшетная версия: 768 - 959px (резиновая верстка). 3. Десктопная малая версия: 960 – 1279px (резиновая верстка). 4. Десктопная большая версия: 1280px и более (фиксированная верстка). На экранах с шириной разрешения более 1280px рабочая область страницы должна иметь фиксированную ширину, по горизонтали выравниваться по центру экрана. |
| 6.7. | Требования к контенту | 1.Контентное наполнение сайта должно осуществляться путем публикации новостных и справочных материалов, фотографий, видеоматериалов и инфографик согласно плану, предоставляемому Заказчиком. 2.Подрядчик обеспечивает публикацию контента, предоставленного Заказчиком, и иллюстрирование публикуемых на сайте материалов в полном объеме. Для иллюстрирования материалов Подрядчик должен иметь доступ в банк изображений, постоянно пополняемый и содержащий инфографические работы, а также новостные и репортажные фотосъемки со снимками в высоком разрешении (не менее 5 тыс. пикселей по широкой стороне). 3.При создании и публикации материалов Подрядчик и Заказчик обеспечивают соблюдение авторских прав в соответствии с законодательством Российской Федерации.4. Контент сайта, в том числе графический и видео, должен быть размечен в соответствии с требованиями протокола Open Graph. Для корректного отображения анонса материала в социальной сети html-код страницы сайта должен содержать следующие мета-теги Open Graph:* тег, отвечающий за название материала;
* тег, содержащий описание материала;
* ссылка на картинку, которая должна сопровождать материал;
* тег, указывающий на тип добавляемого материала, например, «article» – статья и т.д.;
* ссылка на саму веб-страницу, которая добавляется в социальную сеть.
 |
| 6.8. | Требования к функциям системы управления контентом. | Система управления контентом должна обеспечивать управление содержанием Сайта в целом и реализацию следующих возможностей:1.добавление, удаление и редактирование структурных элементов Сайта: от панели верхнего уровня до «подвала» (футера);2.добавление, удаление и редактирование отдельных разделов и страниц Сайта;3.добавление, удаление и редактирование текстовых блоков на страницах Сайта;4.добавление, удаление и редактирование блоков визуального контента;5.добавление, удаление и редактирование страниц, содержащих файлы в форматах .doc, .doxs, .xls, .xlxs, .ppt, .pptx, .rtf, .pdf, .zip, .flv, .mvp и других форматов, загружаемые на Сайт в качестве вложений;6.хранение информации в базе данных Сайта и в виде файлов в следующих форматах:* форматах растровых изображений: gif, jpg, png;
* форматах видеоданных: mpeg, avi, wmv, mp4;
* форматах электронных документов: pdf.

7.добавление или удаление виджетов и интерактивных элементов на страницы Сайта при помощи embed-кодов;8.автоматическая сортировка контентных элементов по выбранным параметрам, распределение контента по разделам;9.редактирование и модификация компонента, обеспечивающего фильтрацию контента, а также настройку параметров поиска;10.разграничение доступа к редактированию материалов для разных групп пользователей Сайта;11.обеспечивать возможность подсчета метрики посещений Сайта для изучения и аналитики пользовательского поведения на глубинном уровне; 12.обеспечивать формирование информационных сообщений об ошибках при публикации;13.обеспечивать автоматическое формирование и сохранение резервной копии Сайта (ежедневно); 14.Редактирование, добавление и удаление страниц должно осуществляться с помощью шаблонов и не должно требовать от операторов навыков программирования. Система управления контентом должна обеспечивать возможность работы с ней сотрудникам без специального образования.15.В системе управления контентом должны быть предусмотрены следующие роли пользователей:«Анонимные пользователи» - имеют доступ к пользовательской части сайта, не имеют доступа к административной части;«Администраторы сайта» - имеют максимальный доступ к системе администрирования сайта, в том числе к информационному наполнению, редактированию кодов шаблонов страниц и полей базы данных, системным справочникам, спискам, статистике и настройкам.«Программист» - имеет доступ к управлению структурой сайта и информационному наполнению, редактированию кодов шаблонов страниц и полей базы данных, выборочным настройкам«Контент-менеджер» - имеет доступ к управлению структурой сайта и информационному наполнению.«Гость» - имеет доступ к просматриванию структуры сайта и содержания записей, не имеет доступа к редактированию |
| 6.9. | Требования к языковым версиям сайта | 1. Все экранные формы должны быть выполнены на двух языках: русском, татарском и английском языке. На сайте для пользователей должна быть предусмотрена функция переключение языка. 2.Перевод контента информационных панелей с русского на английский и татарский язык обеспечивает Заказчик.3.Вариант механизма реализации информационных панелей на английском языке согласовывается с Заказчиком.4.Переход при переключении страниц сайта на другие языки и обратно, осуществляется сразу на текущий вариант страницы, минуя корневую страницу директории. |
| 6.10. | Требования к навигации | Навигация по сайту должна состоять из следующих элементов:1. Боковое меню Боковое меню имеет бесконечное количество уровней вложенности. Страницы должны быть объединены в папки – разделы. При клике на раздел он должен раскрываться, и отображаться список страниц, которые в него входят. По умолчанию при клике на раздел открывается первая вложенная страница этого раздела. Ссылки на разделы должны визуально отличаться от ссылок на статичные страницы.
2. «Хлебные крошки».«Хлебные крошки» – навигационная цепочка, представляющая собой путь от главной страницы до текущей страницы, в которой в настоящее время находится пользователь. На сайте на всех страницах должны быть расположены «хлебные крошки» – над заголовком страницы.
 |
| 6.11. | Требования к архитектуре | «Шапка» (верхняя часть шаблона сайта) должна содержать:* 1. Наименование, логотип города Иннополис
	2. Меню сайта в виде отдельных иконок «жизнь», «бизнес», «город», «медиа»;
	3. Поле поиска (сквозной элемент сайта) – поиск организован по семантическому, временному и лингвистическому принципам. Используемые поисковые технологии отдельно согласовываются с Заказчиком. Предусмотрена возможность расширенного поискового запроса;
	4. Динамические данные с метриками, интегрированные из цифровой 4D-моделью города: статистические данные о количестве жителей, информационные данные о погодных условиях, индекс счастья жителей.
	5. Основное навигационное меню, которое содержит следующие разделы:

Медиа, поиск, город, жизнь, бизнесРаздел «медиа» должен содержать подразделы: Фото и видеоПрессеНовостиСобытияРаздел «город» должен содержать подразделы:Описание Расписание автобусовИстория городаКарта городаКак добратьсяМэрияЭкскурсияВакансии Раздел «жизнь» должен содержать подразделы:МероприятияСпортМедицинаБезопасностьТранспортЖильеОбразованиеУниверситет ИннополисИсторииХостелКоворкингГородское пространство ArtSpaceЕда и развлечениеРаздел «бизнес» должен содержать подразделы:ОписаниеГородской бизнесОЭЗ «Иннополис»«Подвал» (нижняя часть шаблона сайта) должен содержать: 1. копирайт;
2. ссылки на соцсети;
3. дополнительное информационное меню;
4. ссылка на заказчика;
5. ссылка на разработчика

Перечень и наименования разделов и их подразделов утверждается в данном техническом задании, но может изменяться по согласованию с Заказчиком в течение срока выполнения контракта. |
| 6.12 | Требования к интеграции | Подрядчику необходимо провести интеграцию сайта с цифровой 4D-моделью города Иннополис, расположенная по адресу <https://4d.innocityhall.ru/data> для выгрузки динамических данных из следующих сервисов:Анализ состояния окружающей средыИдеи и предложения – голосования, проекты мэрииДанные по блокам со статистической информацией о городе – население города, количество резидентов и партнеров, средний возраст жителя |
| 6.13. | Требования к надежности | 1.Должна быть обеспечена бесперебойная работа системы в целом и ее отдельных компонентов.2.Доступ для пользователей системы должен осуществляться с любого устройства (персональный компьютер, мобильный телефон, планшет) и из любого географического местоположения.3.При возникновении перебоя в работе системы он должен быть устранен Подрядчиком в сроки, согласованные между Заказчиком и Подрядчиком, в период гарантийного обслуживания.4.Показатели надежности системы должны быть обозначены в Технической документации проекта и соответствовать действующим нормативно-техническими документам. |
| 6.14 | Требования к эргономике и технической эстетике | 1.Необходимо наличие удобного и интуитивно-понятного мультибраузерного интерфейса сайта на всех стадиях ввода, обработки и передачи информации, позволяющего пользователю свободно ориентироваться в информационном и функциональном пространстве сайта.2.Интерфейсы сайта должны быть современными, понятными и удобными. Навигационные элементы должны быть выполнены в удобной для пользователя форме. Средства редактирования информации должны удовлетворять принятым соглашениям в части использования функциональных клавиш, режимов работы, поиска, использования оконной системы. Ввод-вывод данных сайта, прием управляющих команд и отображение результатов их исполнения должны выполняться в интерактивном или автоматическом режимах. Внешняя часть сайта должна поддерживать доступ с мобильных устройств, содержать облегченную версию интерфейса.3.Экранные формы пользовательского интерфейса должны быть спроектированы при учете следующих требований по их унификации:- экранные формы должны быть выполнены в едином графическом дизайне, с одинаковым расположением основных элементов управления и навигации;- для обозначения одних и тех же операций должны использоваться одинаковые графические значки, кнопки и другие управляющие (навигационные) элементы; - должны быть унифицированы термины, используемые для описания идентичных понятий, операций и действий пользователя;- работа сайта в результате действия пользователя (наведение указателя «мыши», переключение фокуса, нажатие кнопки) должна быть типовой для каждого действия над одними и теми же графическими элементами, независимо от их расположения на экране. |
| 6.15 | Требования к верстке | 1. верстка сайта должна адаптироваться под мобильные и планшетные устройства;
2. верстка выполняется под браузеры Microsoft Internet Explorer 11 версии, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari, Yandex, и Opera последних официально выпущенных версий на момент подписания контракта.
3. верстка выполняется под 100% масштаб браузера и 100% масштаб операционной системы. На мобильных устройствах, c целью оптимизации производительности, допускается упрощение верстки, в том числе — изменение размеров изображения, отключение или упрощение анимационных эффектов, видео, скриптов.
4. верстка сайта должна адаптироваться для пользователей с ограниченными возможностями;
5. страницы должны быть выполнены в соответствии с последними действующими версиями стандартов HTML и CSS.
 |
| 6.16 | Требования к инструментам SEO | Необходимый список операций, проводимых в рамках оптимизации:1. ­настройка ЧПУ (человекпонятныеURL) – на всём сайте в блоках с динамически формирующимся контентом автоматическое формирование адресов страниц по принципу ЧПУ;
2. ­301 редирект (www, index.php) – необходимо выполнить склейку зеркальных страниц;
3. ­настройка robots.txt – закрыть от индексации все необходимые папки и файлы, необходимые открыть, с целью максимального соответствия реально существующих полезных страниц сайта и списка страниц в поисковых базах поисковых систем;
4. ­создание настройка файла sitemap.xml – файл sitemap.xml должен автоматически генерировать существующую структуру сайта, должен обновляться автоматически, должен быть загружен в службы Яндекс и Googlewebmasters;
5. ­создание страницы /sitemap/;
6. ­внедрение микроразметки Schema.org – контактная информация, изображения;
7. по умолчанию, авто-генерирование тегов title, description, alt в соответствии с содержанием страниц, элементов и правил SEO
 |
| 6.17 | Требования к порядку согласования этапов и сдачи результата работ Закачику. | 1. Взаимодействие между Заказчиком и Подрядчиком ведется по электронной почте,телефону, telegram, посредством видеосвязи, лично по адресу Заказчика.2 Подрядчик обязан подготовить файл со всеми доступами для управления ииспользования Сайта.3. После запуска Сайта Подрядчик осуществляет контентную и техническуюПоддержку сайте на этапе ввода его в эксплуатацию, исправляет выявленные недостатки.4. Все права на Сайт, включая право на любой результат интеллектуальнойдеятельности, полученный при создании Сайта, переходят к Заказчику по договору передачи исключительных прав.Сдача результата работ Заказчику.Промежуточные акты сдачи-приемки выполненных работ по результатам каждого этапа, акт о проведенном исследовании, тестировании работоспособности Сайт.Закрывающие документы IX Этапа:акт о вводе системы в эксплуатацию, итоговый Акт сдачи-приемки выполненных работ и Акт приема-передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности**.** |
| 6.18 | Домен и расположение сайта | Домен Сайта: домен предоставляется Заказчиком1.Тестовая версия Сайта: размещается на сервере Подрядчика2.Готовый Сайт хранится и поддерживается на внутренних серверах Заказчика. |
| 6.19 | Требования по срокам и объемам гарантийного обслуживания | 1.Подрядчик осуществляет сопровождение эксплуатации системы в течение **12 месяцев** со дня подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.2.В рамках гарантийного обслуживания Подрядчик обеспечивает обновление программного обеспечения системы.3.Гарантийное обслуживание включает оказание Подрядчиком следующих услуг:- оказание консультативной и методической поддержки по вопросам работы с компонентами программного обеспечения, исправления ошибок в базах данных, отчетах;- оказание технической поддержки, в том числе:∙        устранение выявленных в процессе эксплуатации системы ошибок (остановка (зависание) программного обеспечения в один и тот же момент (при одинаковой последовательности действий) и выдача программного обеспечения сообщения об ошибке);∙        переустановка программного обеспечения системы и ее компонентов на новом серверном оборудовании;∙        обновление системы и ее компонентов в случае выхода новой версии базового программного обеспечения.4.Для оказания услуг в рамках гарантийного обслуживания и оперативного взаимодействия с Заказчиком Подрядчик орган изует работу службы технической поддержки.5.В случае необходимости Заказчик должен иметь возможность направить заявку в службу технической поддержки следующими способами:-        по бесплатному для вызывающей стороны телефону серии 8-800;-  посредством подсистемы службы технической поддержки, обеспечивающей автоматизированное присвоение уникального номера каждой заявке Заказчика и контроль ее обработки Подрядчиком через сеть Интернет;-        по электронной почте.6.Подрядчик в течение 24 часов с момента поступления в службу технической поддержки заявки Заказчика, содержащей описание ошибки или замечание по работе системы, уведомляет Заказчика о получении заявки, сроках проведения анализа причины возникновения ошибки и возможностях устранения ошибки и замечаний, согласовывает сроки, необходимые для их устранения.7.Ответы на заявки, поступившие в нерабочее время, должны направляться в адрес Заказчика не позднее 24 часов после наступления рабочего дня, следующего за днем получения заявки.8.Подрядчик устраняет ошибки и замечания, переустановку или обновление системы и ее компонентов (при необходимости) в согласованные с Заказчиком сроки посредством удаленного доступа. Возможность удаленного доступа Подрядчика к оборудованию и ресурсам на стороне рабочих мест Заказчика обеспечивает Заказчик.9.Услуги, требующие отключения серверов, проводятся в предварительно согласованное с Заказчиком время. |