Приложение №1

документации запроса предложений в электронной форме

**Техническое задание**

**на выполнение работ по разработке сайта города Иннополис»**

**(изм.)**

**Иннополис**

**2021**

**Содержание документа:**

1. Термины и сокращения

2. Введение

3. Общие сведения

4. Этапы разработки

5. Содержание работ по этапам

6. Требования

6.1. Требования к проведению работ

6.2. Требования к результату оказанных услуг

6.3. Требования к оформлению отчетности

6.4. Требования к проектной команде

6.5. Требования к созданию Сайта и системе управления контентом

6.6. Требования к CMS

6.7. Требования к дизайну

6.7. Требования к контенту

6.8. Требования к функциям системы управления контентом.

6.9. Требования к языковым версиям сайта

6.10. Требования к навигации

6.11. Требования к архитектуре

6.12. Требования к интеграции

6.13. Требования к надежности

6.14. Требования к эргономике и технической эстетике

6.15. Требования к верстке

6.16. Требования к инструментам SEO

6.17. Порядок контроля и приемки оказанных Услуг

6.18. Домен и расположение сайта

6.19. Требования по срокам и объемам гарантийного обслуживания

**1.Термины и сокращения**

*World wide web (WWW, web, веб*) – распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к сети Интернет. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц).

*Веб-браузер (браузер)* – клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц.

*Веб-интерфейс* – совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих администратору осуществлять поддержку и управление системой.

*Сайт* – совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет. Сайт представляет собой совокупность гипертекстовых документов (в виде html-страниц или страниц, хранящихся в базе данных сайта), электронных произведений и программного обеспечения, необходимого для функционирования сайта.

*Уникальная страница сайта* – страница сайта уникальная по дизайну и контенту.

*Шаблонная страница* – страница сайта, соответствующая определенному разделу, содержащая элементы внешнего оформления страниц Сайта, а также набор специальных полей, используемых системой публикации Сайта для вывода информации при создании окончательных страниц.

*Дизайн Сайта* – уникальные для конкретного Сайта структура, графическое оформление и способы представления информации.

*Концепция сайта* – прототип, структура веб-сайта, дизайн-концепция и документ, сформированный Подрядчиком, описывающий требования по разработке веб-сайта Заказчика.

*Дизайн-макеты* – макеты страниц веб-сервиса на базе графической программы Figma.

*Figma* – онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.

*Система управления Сайтом (CMS)* – информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения Сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств.

*Наполнение (контент)* – совокупность информационного наполнения Страниц сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п., предназначенные для пользователей Сайта.

*Хостинг* – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети Интернет

*Блочный интерфейс* - подход к проектированию визуальной архитектуры сайта, основанный на компоновке контента на страницах в виде набора настраиваемых прямоугольных блоков.

*Модульный принцип* - тип архитектуры IT-решения, при котором на базе сайта-монолита готовой системы создаются и настраиваются недостающие функциональные блоки и модули

*SLA* - соглашение об уровне предоставления услуги, содержащее описание услуги, права и обязанности сторон, согласованный уровень качества предоставления услуги.

*Доменное имя* – символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделенных точками.

*Семантическое ядро* – это структурированная база ключевых слов, наиболее полно характеризующая вид деятельности, или услуги, представленных на сайте, с точки зрения продвижения в интернете.

*Мета-тег* – элемент разметки веб-страницы. Используется для описания страницы, ключевых слов и других данных.

*Юзабилити* – параметр удобства использования сайта для пользователя сайта, включающий критерии наличия на странице сайта всех необходимых элементов, корректность их работы и интуитивно понятное расположение элементов сайта. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

Скрипт-язык -- интерпретируемый (объектно-ориентированный) алгоритмический язык программирования, предназначенный для генерации динамических веб-страниц.

Веб-страница -- логическая единица Интернета; документ, снабженный уникальным адресом (URL). Веб-страница может иметь статическое или динамическое построение

Динамическая веб-страница -- веб-страница, содержимое которой является результатом работы скрипт-языка

Поисковая система -- модуль, с помощью которого пользователь по заданному запросу может получить ссылки на разделы и элементы, соответствующие этому запросу.

Система - программно-аппаратный комплекс, выделенный в отдельную группу классов и обладающий собственным интерфейсом

Open Graph — это протокол, который определяет внешний вид ссылки в соцсетях и мессенджерах. Благодаря ему к посту со ссылкой прикрепляются изображение и текстовый сниппет, которые привлекают внимание к публикации.

**2. Введение**

Целью разработки в рамках настоящего Технического задания является создание единого входного сайта для города Иннополис, соединяющего все элементы экосистемы в логически понятном формате, объединяя существующие, а также проектируемые веб-ресурсы, блоки информации и сервисы.

**3. Общие сведения**

| **Наименование** | **Определение** |
| --- | --- |
| Заказчик | АНО “Фонд развития города Иннополис” |
| Площадка заказчика | Фактическое местоположение серверной инфраструктуры Заказчика |
| Подрядчик | Контрагент, заключивший договор с Заказчиком |
| Место выполнения работ | По месту нахождения Заказчика: 420500, Республика Татарстан, Верхнеуслонский муниципальный район, г. Иннополис, ул. Спортивная, д. 114, пом. 1, производится согласование прототипа сайта, защита дизайн концепции, обучение сотрудника (администратора сайта).  Удаленно по месту нахождения Подрядчика через информационно-телекоммуникационные сети в той части, в которой это допустимо технологически, не влечет ухудшения качества работ и соответствует установленному Заказчику порядку допуска третьих лиц к информационным ресурсам и системам Заказчика.  При этом сдача выполненных работ, передача Заказчику отчетов, актов, счетов, счетов-фактур, документации и информации на материальных носителях осуществляется Подрядчиком непосредственно на территории Заказчика. |
| Общий срок выполнения работ | В течении 180 календарных дней с даты заключения договора. |
| Порядок оплаты | Авансовый платеж не предусмотрен.  Порядок оплаты выполненных Работ осуществляется поэтапно согласно этапам разработки (разделы 4, 5 ТЗ) по безналичному расчету в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания обеими Сторонами Акта сдачи-приемки выполненных Работ (по формам Приложения №4, №5 к Договору), при условии предоставления соответствующих каждому этапу отчетных документов (раздел 5, 6.3 Технического задания) |
| Назначение сайта | Сайт создается в соответствии с требованиями (п.6 настоящего ТЗ) для предоставления информации о городе Иннополис Республики Татарстан, в том числе:  Иннополис – самый молодой город России, построенный в 2015 году для развития информационных технологий и притяжения специалистов из области IT. Экономика города основана на высокотехнологичных индустриях. В Иннополисе создана уникальная городская среда с современной жилой инфраструктурой, экологией, безопасной средой, широкими возможностями для образования и профессионального развития. |
| Цели создания Сайта | Оказание услуг осуществляется с целью популяризации города Иннополис и направлено на достижение следующих задач:   1. Информационное обеспечение социально-экономического, культурного и технологического развития города Иннополис 2. Обеспечение бесперебойного доступа граждан к информации о деятельности мэрии города Иннополис, о событиях, происходящих в городе; 3. Повышение качества взаимодействия граждан и мэрии города Иннополиса при получении и предоставлении информации посредством функциональных возможностей сайта; 4. Повышение туристической привлекательности города Иннополис. |
| Целевая аудитория | Целевой аудиторией являются физические и юридические лица различных категорий, представители общественных организаций и средств массовой информации. |

**4. Этапы разработки**

Разработка сайта включает в себя следующие этапы:

**Этап 1.** -Проведение исследования и разработка календарного плана выполнения работ

- Разработка прототипа Сайта и спецификации проекта

**Этап 2.** -Доработка дизайн-концепции

- Дизайн сайта

**Этап 3**. Верстка макетов

**Этап 4**. - Разработка и интеграция CMS

- Тестирование и ввод в эксплуатацию

Подрядчик согласовывает результат работ по каждому этапу с Заказчиком, при необходимости осуществляя доработки, требующиеся для утверждения Заказчиком работ.

1. **Содержание работ по этапам**

| **№ этапа** | **Наименование работ** | **Содержание работ** | **Порядок согласования и результат работ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Проведение исследования и разработка календарного плана выполнения работ | 1. Изучение целевой аудитории. Выявление проблемных зон пользователей при взаимодействии с Сайтом  2. Проведение анализа конкурентов  3. Выявление основных паттернов поведения и мотивации пользователей для повышения уровня удобства для пользователей  4. Разработка и согласование с Заказчиком Календарного плана выполнения работ отдельных этапов выполнения работ | Формат данных для передачи Заказчику на электронном носителе:  1. экспорт данных в формате pdf .  2.Утвержденный обеими сторонами календарный план в формате pdf . |
| Разработка прототипа Сайта | 1. Разработка структуры экранных форм для сценариев в соответствии с ЧТЗ;  2.Разработка экранной логики в соответствии с ЧТЗ;  3. Разработка схематичных блоков с элементами интерфейса в которых будут отображены структурные компоненты будущего Сайта. | Утвержденные Заказчиком прототипы макетов, где отображены взаимодействия и структурные элементы будущего Сайт: меню, кнопки, формы в формате .fig. на электронном носителе. |
| Разработка спецификации проекта | Составление полного описания базового функционала проекта для реализации его технической командой. | Документ с описанием базового функционала проекта в формате .pdf. на электронном носителе. |
| **2** | Доработка дизайн-концепции | 1.Доработка дизайн-концепции Заказчика на основе утвержденных прототипов сайта с целью презентации страницы будущего сайта (главная страница, страница раздела, страница второго уровня, итерактивные модули, каллькулятор, интерактивная нфографика).  Дизайн-концепция Заказчика передается Подрядчику в течении 3х календарных дней с даты заключения договора. | Утвержденный дизайн –концепции.  Формат данных для передачи Заказчику: макеты в формате .fig. на электронном носителе. |
| Дизайн сайта | 1. Разработка дизайна сайта, который структурно соответствует утвержденным прототипам.  2. Утверждение дизайна сайта в части сценариев. | Утвержденные Заказчиком макеты сайта в финальном дизайне, структурно соответствующие прототипам.  Формат данных для передачи Заказчику: макеты в формате .fig. на электронном носителе. |
| **3** | Верстка макетов | 1. Перевод макетов, подготовленных дизайнерами в язык гипертекстовой разметки html. 2. Утверждение макетов сайта в финальном дизайне, которые структурно соответствуют прототипам | Результатом работ является сверстанные страницы сайта в формате .html, согласно утвержденному дизайну на тестовом сервере подрядчика    Формат данных для передачи Заказчику: страницы в формате .html. на электронном носителе. |
| **4** | Разработка и интеграция CMS | 1. Выбор и обоснование технического инструментария (CMS) для реализации модульной архитектуры Сайта, в соответствии со структурой разделов, предложенной Заказчиком. Архитектура должна учитывать дальнейшие планы развития Сайта. 2. Проведение этапа программирования страниц Сайта, согласно утвержденным макетам Заказчика. 3. Внедрение CMS, интеграция разработанных шаблонов страниц и перенос контента во внешнюю часть Сайта. | Созданные страницы сайта, согласно утвержденным макетам, которые содержат базу данных пользователей, позволяющую вносить изменения во внешнюю часть сайта в соответствии с разработанной в этапе II спецификацией проекта.  Результатом работ является функционирующая СМS согласно спецификации, расположенная на сервере подрядчика. Формат данных для передачи Заказчику: сверстанные страницы сайта в формате .html, согласно утвержденному дизайну на тестовом сервере подрядчика |
| Тестирование | 1. Разработка сценария тестирования  2 Согласование сценария тестирования  3. Проведение тестирования  4. Устранение замечаний по результатам тестирования | Документ-отчет о проверке проделанной работы по всем этапам, согласно спецификации проекта в формате .pdf в электронном виде и на бумажном носителе. |
| Ввод в эксплуатацию | 1. Проведение нагрузочного тестирования функциональности сайта;  2. Тестовая эксплуатация Сайта;  3. Доработка Сайта и внесение корректировок по результатам тестирования;  4. Написание документации для групп пользователей “Супердминистратор”, “Администратор” и “Редактор”;  5. Перенос Сайта и тестирование на серверах Заказчика;  6. Ввод в эксплуатацию;  7. Наполнение Сайта контентом в объеме, предусмотренном Настоящим ТЗ.  8. Установка счетчиков аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics с настройкой целей на ключевые действия.  9. Подписание договора SLA на предоставление гарантии подрядчиком;  10. Разработка для Заказчика инструкции по управлению контентом в CMS  11. Личное обучение Подрядчиком представителей Заказчика  12. На каждом из этапов Подрядчик при необходимости осуществляет иные виды работ, необходимые для выполнения задач в соответствии с условиями настоящего ТЗ. | Результатом работ является размещенный на домене Заказчика функционирующего сайта, разработанного в рамках настоящего ТЗ Подрядчиком. |

**6.Требования**

| **№ п/п** | **Наименование услуг** | **Требования к оказанию услуг** |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Проведение работ | 1.Подрядчик должен обеспечить полное и качественное оказание услуг на высоком профессиональном уровне, в полном соответствии с условиями, объемом и сроками Технического задания, с подключением специалистов необходимого уровня квалификации и навыков.  2.Услуги должны отвечать требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также иным требованиям безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам), сертификации, лицензирования, если такие требования предъявляются Договором и (или) законодательством Российской Федерации.  3. Подрядчик несет полную ответственность в соответствии с ГК РФ за используемое им в ходе оказания Услуг программное обеспечение. |
| 6.2. | Результат оказанных работ | 1. Результатом выполнения всех работ будет созданный сайт в соответствии с положениями настоящего ТЗ, расположенный по адресу, указанному Заказчиком, со сформированной структурой в соответствии с настоящим ТЗ, а также с функционирующей в полном объеме административной панелью, обеспечивающей выполнение задач в соответствии с положениями настоящего ТЗ.  2. Разворачивание сайта на домене по указанию Заказчика осуществляется Подрядчиком.  3. Вместе с актом выполненных работ и детализированным отчетом, Подрядчик передает заказчику пароли доступа к сайту и административной панели, а также все иные необходимые данные для управления сайтом.  4. Передача исключительных прав на новую версию сайта для города Иннополис, созданную в рамках подрядчика договора передаются (принадлежат) Заказчику. |
| 6.3. | Оформление отчетности | 1. По окончании выполнения работ Подрядчик передает заказчику Согласованные дизайн-макеты в редактируемом векторном формате (eps, figma или pdf), а также полный архив Сайта на дату публикации.  2. По факту выполнения работ Подрядчик подготавливает отчет о выполнении работ, содержащий все необходимые экранные изображения страниц для каждого отдельного типа работ.  3. В случаях, когда предоставление сканов экранных изображений неинформативно либо недостаточно, при необходимости должно быть предоставлено дополнительное текстовое описание произведенных работ. |
| 6.4. | Требования к созданию сайта и системе управления контентом | 1.Сайт создается на основе одной из существующих на рынке систем управления контентом (CMS), соответствующей требованиям, перечисленным в Настоящем ТЗ. Подрядчик может предложить и согласовать с заказчиком использование конкретной CMS при условии предоставления обоснования и сравнения функционала соответствующих CMS.  2.Создаваемый Сайт должен иметь модульную архитектуру и расширяться на следующих этапах разработки как путем доработки и настройки СMS, так и путем добавления внешних совместимых модулей и дополнений. |
| 6.5. | Требования к CMS | Используемая при создании сайта CMS должна удовлетворять следующим требованиям:   * открытость. CMS должна иметь открытый исходный код (Open Source) * генерировать значение тега title по названию страницы * редактировать значения тега title необходимой длины (более 140 символов) и полей метатегов keywords и description вручную * редактировать контекстные блоки (например, меню) виде текста и html 4 * добавлять заголовки h1-h3 и обеспечивать полноценное форматирование текста * генерировать ЧПУ (человеко-понятные URL) из названия страницы, а также возможность ручного создания ЧПУ * корректной работать в браузерах версий 2020 года и выше: Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Microsoft Edge, Яндекс.Браузер; * корректно отображать информацию на компьютерах без предустановленных flash-модулей и иного дополнительного программного обеспечения; * обладать возможностью создания нескольких языковых версий страниц * обладать возможностью редактировать и сохранять исходные коды шаблонов страниц, полей описания основных данных, таблиц стилей CSS из самой CMS, а также хранения версий кодов этих страниц в самой системе   CMS должна обеспечивать возможность:   * автогенерации подробной карты сайта * закрытия дублирующегося контента на сайте от поисковиков (страницы поиска, версии для печати и др.) * редактирования robots.txt * скрывать в урлах страниц служебные переменные * реализации редиректов (доступ к редактированию файла. htaccess) * использования тегов <noindex>, ref=nofollow * добавления кодов счетчиков аналитики   верификации Yandex и Google Webmaster. |
| 6.6. | Требования к дизайну | 1. Подрядчик изготавливает для Заказчика макет дизайна Сайта, с учётом общей стилистики дизайна и символик Заказчика. Макет дизайна Сайта состоит из макета главной страницы и макета всех видов однотипных страниц Сайта в соответствии с информационной структурой. 2. Дизайн Сайта должен обеспечивать максимальное удобство восприятия информации, простоту использования. Под дизайном Сайта следует понимать вариант оформления главной страницы и графической оболочки внутренних страниц Сайта, демонстрирующих общее визуальное (композиционное, цветовое, шрифтовое, навигационное) решение всех страниц Сайта. 3. Дизайн должен быть лаконичным. Макеты не должны содержать: крупные доминирующие элементы, макеты должны быть сбалансированы по цветам и элементам. Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы. На главной странице не должно быть большого объема текстовой информации. В дизайне сайта не должны присутствовать: мелькающие баннеры; много сливающегося текста. 4. Для навигации по Сайту должны быть использованы следующие элементы: основное меню, поиск, навигационная цепочка. 5. Компоновка страниц должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера Пользователя. 6. Страницы Сайта должны корректно отображаться без полосы горизонтальной прокрутки и автоматически масштабироваться для следующих разрешений экрана (по ширине):   1. Мобильная версия: 320 – 767px (резиновая верстка).  2. Планшетная версия: 768 - 959px (резиновая верстка).  3. Десктопная малая версия: 960 – 1279px (резиновая верстка).  4. Десктопная большая версия: 1280px и более (фиксированная верстка).  На экранах с шириной разрешения более 1280px рабочая область страницы должна иметь фиксированную ширину, по горизонтали выравниваться по центру экрана. |
| 6.7. | Требования к контенту | 1.Контентное наполнение сайта должно осуществляться путем публикации новостных и справочных материалов, фотографий, видеоматериалов и инфографик согласно плану, предоставляемому Заказчиком.  2.Подрядчик обеспечивает публикацию контента, предоставленного Заказчиком, и иллюстрирование публикуемых на сайте материалов в полном объеме. Для иллюстрирования материалов Подрядчик должен иметь доступ в банк изображений, постоянно пополняемый и содержащий инфографические работы, а также новостные и репортажные фотосъемки со снимками в высоком разрешении (не менее 5 тыс. пикселей по широкой стороне).  3.При создании и публикации материалов Подрядчик и Заказчик обеспечивают соблюдение авторских прав в соответствии с законодательством Российской Федерации.  4. Контент сайта, в том числе графический и видео, должен быть размечен в соответствии с требованиями протокола Open Graph. Для корректного отображения анонса материала в социальной сети html-код страницы сайта должен содержать следующие мета-теги Open Graph:   * тег, отвечающий за название материала; * тег, содержащий описание материала; * ссылка на картинку, которая должна сопровождать материал; * тег, указывающий на тип добавляемого материала, например, «article» – статья и т.д.; * ссылка на саму веб-страницу, которая добавляется в социальную сеть. |
| 6.8. | Требования к функциям системы управления контентом. | Система управления контентом должна обеспечивать управление содержанием Сайта в целом и реализацию следующих возможностей:  1.добавление, удаление и редактирование структурных элементов Сайта: от панели верхнего уровня до «подвала» (футера);  2.добавление, удаление и редактирование отдельных разделов и страниц Сайта;  3.добавление, удаление и редактирование текстовых блоков на страницах Сайта;  4.добавление, удаление и редактирование блоков визуального контента;  5.добавление, удаление и редактирование страниц, содержащих файлы в форматах .doc, .doxs, .xls, .xlxs, .ppt, .pptx, .rtf, .pdf, .zip, .flv, .mvp и других форматов, загружаемые на Сайт в качестве вложений;  6.хранение информации в базе данных Сайта и в виде файлов в следующих форматах:   * форматах растровых изображений: gif, jpg, png; * форматах видеоданных: mpeg, avi, wmv, mp4; * форматах электронных документов: pdf.   7.добавление или удаление виджетов и интерактивных элементов на страницы Сайта при помощи embed-кодов;  8.автоматическая сортировка контентных элементов по выбранным параметрам, распределение контента по разделам;  9.редактирование и модификация компонента, обеспечивающего фильтрацию контента, а также настройку параметров поиска;  10.разграничение доступа к редактированию материалов для разных групп пользователей Сайта;  11.обеспечивать возможность подсчета метрики посещений Сайта для изучения и аналитики пользовательского поведения на глубинном уровне;  12.обеспечивать формирование информационных сообщений об ошибках при публикации;  13.обеспечивать автоматическое формирование и сохранение резервной копии Сайта (ежедневно);  14.Редактирование, добавление и удаление страниц должно осуществляться с помощью шаблонов и не должно требовать от операторов навыков программирования. Система управления контентом должна обеспечивать возможность работы с ней сотрудникам без специального образования.  15.В системе управления контентом должны быть предусмотрены следующие роли пользователей:  «Анонимные пользователи» - имеют доступ к пользовательской части сайта, не имеют доступа к административной части;  «Администраторы сайта» - имеют максимальный доступ к системе администрирования сайта, в том числе к информационному наполнению, редактированию кодов шаблонов страниц и полей базы данных, системным справочникам, спискам, статистике и настройкам.  «Программист» - имеет доступ к управлению структурой сайта и информационному наполнению, редактированию кодов шаблонов страниц и полей базы данных, выборочным настройкам  «Контент-менеджер» - имеет доступ к управлению структурой сайта и информационному наполнению.  «Гость» - имеет доступ к просматриванию структуры сайта и содержания записей, не имеет доступа к редактированию |
| 6.9. | Требования к языковым версиям сайта | 1. Все экранные формы должны быть выполнены на двух языках: русском, татарском и английском языке. На сайте для пользователей должна быть предусмотрена функция переключение языка.  2.Перевод контента информационных панелей с русского на английский и татарский язык обеспечивает Заказчик.  3.Вариант механизма реализации информационных панелей на английском языке согласовывается с Заказчиком.  4.Переход при переключении страниц сайта на другие языки и обратно, осуществляется сразу на текущий вариант страницы, минуя корневую страницу директории. |
| 6.10. | Требования к навигации | Навигация по сайту должна состоять из следующих элементов:   1. Боковое меню  Боковое меню имеет бесконечное количество уровней вложенности. Страницы должны быть объединены в папки – разделы. При клике на раздел он должен раскрываться, и отображаться список страниц, которые в него входят. По умолчанию при клике на раздел открывается первая вложенная страница этого раздела. Ссылки на разделы должны визуально отличаться от ссылок на статичные страницы. 2. «Хлебные крошки». «Хлебные крошки» – навигационная цепочка, представляющая собой путь от главной страницы до текущей страницы, в которой в настоящее время находится пользователь. На сайте на всех страницах должны быть расположены «хлебные крошки» – над заголовком страницы. |
| 6.11. | Требования к архитектуре | «Шапка» (верхняя часть шаблона сайта) должна содержать:   * 1. Наименование, логотип города Иннополис   2. Меню сайта в виде отдельных иконок «жизнь», «бизнес», «город», «медиа»;   3. Поле поиска (сквозной элемент сайта) – поиск организован по семантическому, временному и лингвистическому принципам. Используемые поисковые технологии отдельно согласовываются с Заказчиком. Предусмотрена возможность расширенного поискового запроса;   4. Динамические данные с метриками, интегрированные из цифровой 4D-моделью города: статистические данные о количестве жителей, информационные данные о погодных условиях, индекс счастья жителей.   5. Основное навигационное меню, которое содержит следующие разделы:   Медиа, поиск, город, жизнь, бизнес  Раздел «медиа» должен содержать подразделы:  Фото и видео  Прессе  Новости  События  Раздел «город» должен содержать подразделы:  Описание  Расписание автобусов  История города  Карта города  Как добраться  Мэрия  Экскурсия  Вакансии  Раздел «жизнь» должен содержать подразделы:  Мероприятия  Спорт  Медицина  Безопасность  Транспорт  Жилье  Образование  Университет Иннополис  Истории  Хостел  Коворкинг  Городское пространство ArtSpace  Еда и развлечение  Раздел «бизнес» должен содержать подразделы:  Описание  Городской бизнес  ОЭЗ «Иннополис»  «Подвал» (нижняя часть шаблона сайта) должен содержать:   1. копирайт; 2. ссылки на соцсети; 3. дополнительное информационное меню; 4. ссылка на заказчика; 5. ссылка на разработчика   Перечень и наименования разделов и их подразделов утверждается в данном техническом задании, но может изменяться по согласованию с Заказчиком в течение срока выполнения контракта. |
| 6.12 | Требования к интеграции | Подрядчику необходимо провести интеграцию сайта с цифровой 4D-моделью города Иннополис, расположенная по адресу <https://4d.innocityhall.ru/data> для выгрузки динамических данных из следующих сервисов:Анализ состояния окружающей средыИдеи и предложения – голосования, проекты мэрииДанные по блокам со статистической информацией о городе – население города, количество резидентов и партнеров, средний возраст жителя |
| 6.13. | Требования к надежности | 1.Должна быть обеспечена бесперебойная работа системы в целом и ее отдельных компонентов.  2.Доступ для пользователей системы должен осуществляться с любого устройства (персональный компьютер, мобильный телефон, планшет) и из любого географического местоположения.  3.При возникновении перебоя в работе системы он должен быть устранен Подрядчиком в сроки, согласованные между Заказчиком и Подрядчиком, в период гарантийного обслуживания.  4.Показатели надежности системы должны быть обозначены в Технической документации проекта и соответствовать действующим нормативно-техническими документам. |
| 6.14 | Требования к эргономике и технической эстетике | 1.Необходимо наличие удобного и интуитивно-понятного мультибраузерного интерфейса сайта на всех стадиях ввода, обработки и передачи информации, позволяющего пользователю свободно ориентироваться в информационном и функциональном пространстве сайта.  2.Интерфейсы сайта должны быть современными, понятными и удобными. Навигационные элементы должны быть выполнены в удобной для пользователя форме. Средства редактирования информации должны удовлетворять принятым соглашениям в части использования функциональных клавиш, режимов работы, поиска, использования оконной системы. Ввод-вывод данных сайта, прием управляющих команд и отображение результатов их исполнения должны выполняться в интерактивном или автоматическом режимах. Внешняя часть сайта должна поддерживать доступ с мобильных устройств, содержать облегченную версию интерфейса.  3.Экранные формы пользовательского интерфейса должны быть спроектированы при учете следующих требований по их унификации:  - экранные формы должны быть выполнены в едином графическом дизайне, с одинаковым расположением основных элементов управления и навигации;  - для обозначения одних и тех же операций должны использоваться одинаковые графические значки, кнопки и другие управляющие (навигационные) элементы;  - должны быть унифицированы термины, используемые для описания идентичных понятий, операций и действий пользователя;  - работа сайта в результате действия пользователя (наведение указателя «мыши», переключение фокуса, нажатие кнопки) должна быть типовой для каждого действия над одними и теми же графическими элементами, независимо от их расположения на экране. |
| 6.15 | Требования к верстке | 1. верстка сайта должна адаптироваться под мобильные и планшетные устройства; 2. верстка выполняется под браузеры Microsoft Internet Explorer 11 версии, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari, Yandex, и Opera последних официально выпущенных версий на момент подписания контракта. 3. верстка выполняется под 100% масштаб браузера и 100% масштаб операционной системы. На мобильных устройствах, c целью оптимизации производительности, допускается упрощение верстки, в том числе — изменение размеров изображения, отключение или упрощение анимационных эффектов, видео, скриптов. 4. верстка сайта должна адаптироваться для пользователей с ограниченными возможностями; 5. страницы должны быть выполнены в соответствии с последними действующими версиями стандартов HTML и CSS. |
| 6.16 | Требования к инструментам SEO | Необходимый список операций, проводимых в рамках оптимизации:   1. ­настройка ЧПУ (человекпонятныеURL) – на всём сайте в блоках с динамически формирующимся контентом автоматическое формирование адресов страниц по принципу ЧПУ; 2. ­301 редирект (www, index.php) – необходимо выполнить склейку зеркальных страниц; 3. ­настройка robots.txt – закрыть от индексации все необходимые папки и файлы, необходимые открыть, с целью максимального соответствия реально существующих полезных страниц сайта и списка страниц в поисковых базах поисковых систем; 4. ­создание настройка файла sitemap.xml – файл sitemap.xml должен автоматически генерировать существующую структуру сайта, должен обновляться автоматически, должен быть загружен в службы Яндекс и Googlewebmasters; 5. ­создание страницы /sitemap/; 6. ­внедрение микроразметки Schema.org – контактная информация, изображения; 7. по умолчанию, авто-генерирование тегов title, description, alt в соответствии с содержанием страниц, элементов и правил SEO |
| 6.17 | Требования к порядку согласования этапов и сдачи результата работ Закачику. | 1. Взаимодействие между Заказчиком и Подрядчиком ведется по электронной почте,  телефону, telegram, посредством видеосвязи, лично по адресу Заказчика.  2 Подрядчик обязан подготовить файл со всеми доступами для управления и  использования Сайта.  3. После запуска Сайта Подрядчик осуществляет контентную и техническую  Поддержку сайте на этапе ввода его в эксплуатацию, исправляет выявленные недостатки.  4. Все права на Сайт, включая право на любой результат интеллектуальной  деятельности, полученный при создании Сайта, переходят к Заказчику по договору передачи исключительных прав.  Сдача результата работ Заказчику.  Промежуточные акты сдачи-приемки выполненных работ по результатам каждого этапа, акт о проведенном исследовании, тестировании работоспособности Сайт.  Закрывающие документы IX Этапа:  акт о вводе системы в эксплуатацию, итоговый Акт сдачи-приемки выполненных работ и Акт приема-передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности**.** |
| 6.18 | Домен и расположение сайта | Домен Сайта: домен предоставляется Заказчиком  1.Тестовая версия Сайта: размещается на сервере Подрядчика  2.Готовый Сайт хранится и поддерживается на внутренних серверах Заказчика. |
| 6.19 | Требования по срокам и объемам гарантийного обслуживания | 1.Подрядчик осуществляет сопровождение эксплуатации системы в течение **12 месяцев** со дня подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.  2.В рамках гарантийного обслуживания Подрядчик обеспечивает обновление программного обеспечения системы.  3.Гарантийное обслуживание включает оказание Подрядчиком следующих услуг:  - оказание консультативной и методической поддержки по вопросам работы с компонентами программного обеспечения, исправления ошибок в базах данных, отчетах;  - оказание технической поддержки, в том числе:  ∙        устранение выявленных в процессе эксплуатации системы ошибок (остановка (зависание) программного обеспечения в один и тот же момент (при одинаковой последовательности действий) и выдача программного обеспечения сообщения об ошибке);  ∙        переустановка программного обеспечения системы и ее компонентов на новом серверном оборудовании;  ∙        обновление системы и ее компонентов в случае выхода новой версии базового программного обеспечения.  4.Для оказания услуг в рамках гарантийного обслуживания и оперативного взаимодействия с Заказчиком Подрядчик орган изует работу службы технической поддержки.  5.В случае необходимости Заказчик должен иметь возможность направить заявку в службу технической поддержки следующими способами:  -        по бесплатному для вызывающей стороны телефону серии 8-800;  -  посредством подсистемы службы технической поддержки, обеспечивающей автоматизированное присвоение уникального номера каждой заявке Заказчика и контроль ее обработки Подрядчиком через сеть Интернет;  -        по электронной почте.  6.Подрядчик в течение 24 часов с момента поступления в службу технической поддержки заявки Заказчика, содержащей описание ошибки или замечание по работе системы, уведомляет Заказчика о получении заявки, сроках проведения анализа причины возникновения ошибки и возможностях устранения ошибки и замечаний, согласовывает сроки, необходимые для их устранения.  7.Ответы на заявки, поступившие в нерабочее время, должны направляться в адрес Заказчика не позднее 24 часов после наступления рабочего дня, следующего за днем получения заявки.  8.Подрядчик устраняет ошибки и замечания, переустановку или обновление системы и ее компонентов (при необходимости) в согласованные с Заказчиком сроки посредством удаленного доступа. Возможность удаленного доступа Подрядчика к оборудованию и ресурсам на стороне рабочих мест Заказчика обеспечивает Заказчик.  9.Услуги, требующие отключения серверов, проводятся в предварительно согласованное с Заказчиком время. |