Часть №5 документации

редукциона в электронной форме

**УТВЕРЖДАЮ:**

АНО «Фонд развития города Иннополис»

Директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Хабибуллин А.Р.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**Заказчик:** Автономная некоммерческая организация «Фонд развития города Иннополис».

**Предмет договора:** выполнение работ по видеосъемке и созданию документального фильма, трейлера к фильму и имиджевого ролика, приуроченного к 10-летию города Иннополис.

**Структура цены:** Цена включает в себя стоимость выполнения работ, стоимость аренды необходимого технического оборудования, работа актеров, стоимость отчуждения исключительного права на объекты интеллектуальной собственности, оплата работ третьих лиц, привлеченных к выполнению работ по договору, все налоги и пошлины, подлежащие уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Общий срок выполнения работ:** с даты заключения договора до 06.06.2025 г. Сроки выполнения этапов работ по Договору определены Сторонами в Таблице 2 настоящего Технического задания.

**Место выполнения работ:** Республика Татарстан, Верхнеуслонский район, г. Иннополис.

**Место приемки работ:** Республика Татарстан, Верхнеуслонский район, г. Иннополис, ул. Спортивная, д.114, пом.1076.

**1**. **Глоссарий:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин/Сокращение** | **Определение** |
| **Техническое задание / ТЗ** | Документ, который содержит основные технические и качественные требования к товарам, работам, услугам. |
| **Подрядчик** | Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого, способное(-ый) выполнить требуемые Заказчику работы или оказать необходимые услуги. |
| **Документальный фильм** | Вид киноискусства, материалом которого являются съемки подлинных событий.  |
| **Трейлер** | Небольшой видеоролик, предназначенный для анонса и продвижения фильма. |
| **Имиджевый ролик**  | Видеопродукт, созданный с целью формирования и укрепления положительного образа компании, бренда или продукта в сознании целевой аудитории.  |
| **Шоурил** | Короткое видео, в котором представлены лучшие образцы работ людей творческих профессий, медиаспециалистов или компаний.  |

**2. Общая информация**

**2.1. Введение**

Создание документального фильма, трейлера к фильму и имиджевого ролика, приуроченных к 10-летию города Иннополиса (далее по тексту — «Работы»).

Цель:

- Формирование положительного имиджа города Иннополис;

- Презентация достижений города Иннополис за 10 лет;

- Создание качественного материала, предназначенного для дальнейшего использования;

- Реклама и популяризация информации о городе;

- Поддержка культурной и коммуникационной повестки 10-летия города.

Хронометраж:

Продолжительность Фильма — от 10 до до 15 минут.

Язык фильма: русский с субтитрами на английском.

**3. Требования к выполнению работ:**

 3.1. Видеоматериалы должны отвечать требованиям, установленным:

- Конвенцией о защите прав человека и основных свобод (Европейская конвенция по правам человека);

- Конституцией Российской Федерации;

- Гражданским кодексом Российской Федерации;

- Федеральным законом от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Законом РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне»;

- Федеральным законом по защите детей Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3.2. Место съемок Фильма — город Иннополис, конкретные места определяются в утвержденном Заказчиком сценарии.

Подрядчик обязуется соблюдать действующее законодательство при осуществлении съемки.

3.3. В состав съемочной группы должны входить квалифицированные специалисты, обладающие навыками, знаниями и имеющие специальное образование в соответствии с порученными обязанностями.

3.4.При выполнении работ должны выполняться следующие требования:

-  Подрядчиком должно быть организовано взаимодействие с представителем Заказчика (ответственным лицом Заказчика).

-  Заказчик вправе потребовать замены исполнителей со стороны Подрядчика.

-  По результатам каждой рабочей встречи Подрядчик должен предоставлять Заказчику документ, фиксирующий достигнутые договоренности (протокол встречи).

- Не допускается использование материала без согласия правообладателя. Для исключения нарушений российского законодательства в области охраны авторского права при использовании заимствованных текстовых, графических, фотоматериалов, музыкальных произведений и видеоматериалов Подрядчик обязан выполнять работы на основе договоров с обладателями авторских и смежных прав.

3.5. Порядок согласования Сценария:

Сценарий согласовывается с Заказчиком по эл. почте: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ следующем порядке:

Подрядчик разрабатывает сценарий по Договору в объеме, в сроки и в соответствии с требованиями настоящего Технического задания и направляет Заказчику. Заказчик в течении 2-ух дней с момента получения проекта Сценария по электронной почте, должен рассмотреть, принять и утвердить Сценарий, о чем направить письменное уведомление на эл. почту Подрядчика, либо в тот же срок внести правки и замечания по проекту Сценария.

Подрядчик при получении правок и замечаний по проекту Сценария от Заказчика обязан внести в него соответствующие корректировки в течение 1 (одного) дня и повторно направить Заказчику на согласование.

В случае несогласования предоставленного Подрядчиком Сценария более 2 раз после доработок и устранения замечаний, Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путем направления соответствующего уведомления Подрядчику.

После получения письменного положительного уведомления от Заказчика с эл. почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ программа считается согласованной Сторонами и утвержденной Заказчиком.

Поле согласования и утверждения Сценария Подрядчик обязан приступить к реализации Технического задания 2 этапа работ по Договору.

**4. Объем работ**

**4.1. Таблица 1 - Информация о работах:**

| **№, п/п**  | **Наименование работ**  | **Описание работ** | **Кол-во** | **Цена за единицу, руб., вкл. НДС \_\_\_%/ НДС не облагается** | **Начальная (максимальная) цена закупки, руб., вкл. НДС \_\_\_%/ НДС не облагается** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Разработка сценария для документального фильма, приуроченного к 10-летию города Иннополис**  | Разработка и утверждение сценария и «раскадровок». **Включает:**1. Разработка концепции и презентации:— Формирование концептуальной основы фильма, которая включает в себя основные идеи, визуальные и звуковые решения, а также общую структуру повествования.— Подготовка презентации сценария для утверждения заказчиком.2. Написание сценарного плана:— Создание текста сценарного плана, в котором подробно изложены ключевые этапы развития города, его инфраструктуры, а также жизнь его жителей.— Разработка списка вопросов для интервью со спикерами.3. Проведение исследования:Анализ различных аспектов города Иннополис, с целью глубокой проработки тем и сюжетных линий.4. Структурирование нарратива:— Формирование структуры фильма, включающей введение, основную часть и заключение.— Подбор тематических блоков и ключевых сюжетов.5. Формирование предложений по визуальной и звуковой драматургии:— Разработка предложений по визуальному стилю фильма: выбор локаций, использование архивных материалов, съемки с квадрокоптера, создание визуальных решений для кадров с реальной жизнью города, а также размещение интервью в значимых локациях города.6. Аудиовизуальные решения:Разработка оригинального звукового сопровождения для фильма: создание музыки, интершумов, звуковых эффектов и голосового сопровождения для акцентов и переходов в контенте.7. Согласование сценария с заказчиком:Внесение корректировок и согласование сценария с заказчиком для достижения соответствия поставленным целям и требованиям.Сценарий должны разрабатываться в соответствии со следующими **критериями**:**Целевая аудитория:** Широкая публика в возрасте от 14 до 60 лет, включая жителей города Иннополис, представителей органов власти, партнеров и инвесторов, резидентов особой экономической зоны, участников научно-образовательного сообщества и зрителей профильных кинофестивалей.**Задачи фильма:**1. Отражение ключевых этапов развития города Иннополис за 10 лет.2. Презентация достижений города в сфере технологий, образования, инфраструктуры и культуры.3. Демонстрация вклада жителей и ключевых фигур в развитие города.4. Увеличение лояльности и узнаваемости бренда города Иннополис.5. Поддержка культурной и коммуникационной повестки, приуроченной к юбилею города.6. Потенциальное участие в профильных кинофестивалях.7. Эмоциональное вовлечение и формирование имиджа города через визуальные и звуковые средства. | 1 сценарий |  |  |
| **2**  | **Съемки и монтаж документального фильма, приуроченного к 10-летию города Иннополис**  | Полный цикл видеопроизводства. **Включает**:1. Съемки фильма (продакшн)1.1. Подготовительный этап съемок— Разработка детализированного съемочного плана и графика на основе утвержденного сценария.— Согласование съемок со спикерами и героями фильма.— Подбор и согласование локаций.1.2. Съемки— Проведение полномасштабных натурных съемок.— Выездные съемки, включая съемки с квадрокоптера, а также другие съемки, требующие специальных условий. — Проведение интервью с участниками по заранее согласованным темам.— Использование профессионального оборудования, обеспечивающего высокое качество изображения и звука.— Привлечение необходимого технического персонала.2. Монтаж фильма (постпродакшн)2.1. Структурирование и организация монтажа— Проведение монтажа на основе утвержденного сценарного плана и раскадровок по тематическим блокам; — Отбор и компоновка отснятого материала: интервью, хроника, архивные и постановочные кадры;— Встраивание графических элементов (титры, подписи, карты, поясняющие блоки);— Финальный монтаж длительностью до 15 минут.* Цвет: цветной, черно-белый в соответствии с художественным замыслом и сценарием;
* Язык: русский;
* Формат кадра: 16:9 (1920х1080 пикселей);
* Частота кадров: 25 или 50;

2.2. Саунд-дизайн— Разработка и внедрение оригинального звукового оформления;— Запись дикторского текста (при необходимости);— Добавление музыки, интершумов, звуковых акцентов;— Работа с голосами спикеров (шумоподавление, эквализация).* Звук: стерео 2.0 в стандарте ААС стерео 2.0. 48 кГц 320

2.3. Цветокоррекция— Цветокоррекция всего видеоматериала в едином стилистическом решении;— Выравнивание цветовых тонов, контрастности и светового баланса;— Применение художественной цветовой стилизации (по согласованию с заказчиком).2.4. Финализация и сдача фильма— Подготовка финального мастер-файла в требуемом формате;— Создание субтитров (при необходимости);— Передача исходных и экспортных файлов заказчику на цифровом носителе. | 1 фильм |  |  |
| **3** | **Монтаж (постпродакшн) трейлера, приуроченного к 10-летию города Иннополис**  | Создание готового видеоролика на основе утвержденного сценария.**Включает**:— Монтаж выбранных фрагментов;— Цветокоррекция;— Подбор и наложение музыкального сопровождения и звуковых эффектов;— Работа с титрами и логотипами;— Сдача итогового файла в необходимом формате. | 1 сценарий |  |  |
| **4** | **Разработка сценария для имиджевого ролика, приуроченного к 10-летию города Иннополис**  | Ролик представляет собой короткий аудиовизуальный продукт (1 минута), созданный на основе материала документального фильма и архивов. Цель — формирование яркого и эмоционально заряженного имиджа города Иннополис, акцент на его технологическом, образовательном и культурном потенциале, а также его жителях.**Включает**:— Анализ материала документального фильма и отбор ключевых эпизодов, пригодных для эмоциональной и визуально выразительной нарезки;— Формирование концепции и идеи ролика в соответствии с целями юбилейной кампании;— Написание краткого сценарного плана с акцентом на образы, смысловые акценты и динамику;— Разработка предложений по ритму, музыкальному сопровождению и визуальной стилистике;— Согласование сценария с заказчиком. | 1 сценарий |  |  |
| **5** | **Монтаж (постпродакшн) имиджевого ролика, приуроченного к 10-летию города Иннополис**  | **Включает**:— Монтаж ролика из уже отснятого и смонтированного материала документального фильма;— Добавление графических элементов (логотип, титры, слоган);— Цветокоррекция с сохранением визуальной целостности с основным фильмом;— Разработка саунд-дизайна, включая музыкальное сопровождение, ритмическую синхронизацию с изображением и звуковые акценты;— Подготовка итоговой версии ролика в нескольких форматах для дистрибуции (соцсети, презентации, официальные мероприятия);— Передача готового продукта заказчику. | 1 ролик |  |  |
|  | **Всего:** |  |  |  |  |

**4.1. Таблица 2 - Поэтапные сроки выполнения работ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа** | **Перечень работ**  |  **Сроки выполнения работ** | **Результаты (подтверждающие документы)** |
| 1 этап | Разработка сценария для документального фильма, трейлера и имиджевого ролика приуроченного к 10-летию города Иннополис | Разработка сценария для съемок документального фильма, трейлера и имиджевого ролика (препродакшн):— Сбор информации;— Детальная проработка концепции фильма и ролика;— Подбор локаций (локейшнскаут);— Подбор героев. | В течение 3 трех (рабочих) дней с даты заключения договора | Утвержденный сценарий документального фильма и имиджевого ролика (препродакшн) (PDF). |
| 2 этап | Организация съемок и монтаж документального фильма, трейлера и имиджевого ролика приуроченного к 10-летию города Иннополис  | Съемки фильма, трейлера и ролика (препродакшн)Поспродакшн:— Монтаж фильма, трейлера и ролика— Саунд-дизайн— Цветокоррекция— Сдача фильма и ролика | С даты сдачи результатов услуг по 1 этапу по 06.06.2025 | На материальном носителе передаются следующие файлы:- Документальный фильм, приуроченный к 10-летию города Иннополиса хронометражем до 15 минут в формате .mp4 (кодек H.264) с разрешением UltraHD (не менее 3840 x 2160) на русском языке;-Трейлер хронометражем до 1 минуты в формате .mp4 (кодек H.264) с разрешением UltraHD (не менее 3840 x 2160) на русском языке;- Имиджевый ролик хронометражем в 1 минуту в формате .mp4 (кодек H.264) с разрешением UltraHD (не менее 3840 x 2160) на русском языке;- Видеоматериалы, входящие в состав Фильма, в исходном качестве с разрешением не менее UltraHD (не менее 3840 x 2160);- Аудиоматериалы, входящие в состав Фильма, в формате wav. |

**5. Ресурсы, предоставляемые Заказчиком:**

Заказчик обеспечивает:

— Своевременное принятие решений и предоставление Подрядчику своевременной и исчерпывающей информации по всем аспектам работ;

— Обеспечение допуска к необходимым для съемки объектам Иннополиса для всей съемочной группы;

— Оказание информационной поддержки при поиске кандидатов на эпизодические роли.

**6. Приемка выполненных работ:**

По окончании создания и утверждения Заказчиком Фильма, Подрядчик изготавливает на электронных носителях (USB флеш-накопитель либо компакт-диск), исключающих возможность изменения информации и передает Заказчику все файлы, перечисленные в таблице 2 настоящего Технического задания вместе с актом приема-передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности и материального носителя в срок до 06.06.2025 г. в количестве 3 экземпляров.

Подрядчиком должен быть представлен акт с описанием выполненных работ.